

COMPETICIONES

La WWE apuesta por el 'streaming' para aumentar sus aficionados en España

Palco23

30 mar 2016 - 10:48

Los aficionados españoles a la lucha libre ya saben que podrán seguir en *streaming* el evento estrella de la WWE. La multinacional de entretenimiento ha apostado por retransmitir en directo y de forma gratuita a través de Internet el *WrestleMania 32*, un espectáculo que dura toda una semana y que culminará el sábado de madrugada con su evento insignia.

“Los nuevos suscriptores obtendrán un mes de acceso gratuito tras registrarse en la plataforma, donde también podrán seguir el resto de *live shows* de la semana de *WrestleMania*, la programación ininterrumpida de series originales de WWE y más de 5.000 horas de contenido”, ha indicado la compañía estadounidense en un comunicado. Con esta fórmula, buscan captar a aquellos aficionados que no se conforman con las horas que ya ofrecen Eurosport y Neox, ya que en WWE Network disponen de un catálogo de vídeos a la carta.



La última edición de *WrestleMania* se celebró en el Levi's Stadium de Santa Clara.

La cita de este año se celebrará en el AT&T Stadium de Dallas (Texas), con el objetivo

principal de rebasar los 93.000 espectadores que acudieron a la tercera edición para “convertirlo en el mayor evento de la historia”, según explican. La organización, que en los últimos nueve años ha generado un impacto de 700 millones de dólares (630 millones de euros) en la ciudad donde se ha celebrado, confía en rebasar los 100 millones de dólares de impacto que, sin ir más lejos, ya generó el año pasado en Santa Clara.

Los eventos deportivos de la WWE se ven en más de 650 millones de hogares en 24 idiomas diferentes. La compañía, con sede en Stamford (Connecticut), cuenta con oficinas en Nueva York, Los Ángeles, Londres, Ciudad de México, Mumbai, Shanghai, Singapur, Dubai, Múnich y Tokio. En España, Eurosport y Neox se reparten la retransmisión de los eventos. Además, el circuito de lucha libre tiene parada en Madrid, Barcelona y Málaga.

En 2015, su beneficio neto fue de 24,1 millones de dólares (21,4 millones de euros), mientras que el año anterior registró unos números rojos de 30,1 millones de dólares (26,7 millones de euros). Este resultado se ha visto beneficiado por la reducción de costes adicionales, pero sobre todo por el auge de su negocio internacional. Su facturación creció un 21% en 2015, hasta los 658,8 millones de dólares (585,1 millones de euros) gracias al fuerte impulso en del torneo fuera de América del Norte, donde incrementó sus ingresos un 46%.

El negocio en Europa, Oriente Medio y África (EMEA) durante el pasado año alcanzó los 112,3 millones de dólares (99,7 millones de euros), lo que significa que creció un 62,5% y representa el mayor incremento de la competición.

La mayor parte de su negocio reside en los derechos audiovisuales, que generaron 524,8 millones de dólares (466,1 millones de euros), con un incremento del 25% respecto a 2014. Precisamente, la compañía atribuye este aumento al auge de su propio canal WWE Network, donde asegura que sus suscriptores crecen cada año un 38% y que espera superar los 1,28 millones de abonados durante este trimestre.

Las entradas de los más de 300 eventos de lucha libre también tienen un peso importante, con una cifra que asciende a los 124,7 millones de dólares, mientras que los ingresos de la división de producción de películas, WWE Studios, cae desde los 10,9 millones de dólares (9,7 millones de euros) hasta los 7,1 millones de dólares (6,3 millones de euros).