

## COMPETICIONES

# La WWE aguanta el golpe del Covid-19: alza del 14% en las ventas y 70 millones de beneficio

La gestora de espectáculos de lucha libre, que a finales de 2019 sustituyó a sus dos consejeros delegados y aprobó una nueva estrategia de desarrollo tras hundir sus ganancias, ha cosechado sus primeros resultados pese a la pandemia.

Palco23  
31 jul 2020 - 12:07



La WWE no ha tardado ni un año en levantar su negocio. La gestora de espectáculos de lucha libre ha cerrado los primeros seis meses de 2020 con una facturación de 514,4 millones de dólares, un 14% más que en el mismo período del año anterior. La compañía no sólo esquiva al Covid-19 pese a la suspender temporalmente su competición, sino que también continúa la tendencia al alza del trimestre anterior.

El beneficio neto, por su parte, se disparó de los dos millones de dólares entre enero y junio de 2019 a más de 70 millones en el primer semestre de 2020. La clave: la compañía ha recortado gastos, principalmente en el apartado de la producción de eventos y en el salario de los principales directivos.

La facturación, por su parte, se vio impulsada por la temprana decisión de celebrar su evento estrella a puerta cerrada en abril y por la aportación. El avance podría haber sido mayor si la situación no hubiera sido desfavorable para celebrar los eventos previstos en Arabia Saudí, indica la compañía. Aun así, el negocio audiovisual creció un 37,3%, hasta 456,7 millones.

Los eventos en directo, por el contrario, se desplomaron un 75%, hasta 18,5 millones de dólares, debido a la cancelación de gran parte del circuito. Finalmente, las ventas de *merchandising*, que encuentran en los combates en vivo su principal palanca de crecimiento, aguantaron el golpe y decrecieron sólo un 10,7%, hasta 39,2 millones pese a haber 76 encuentros menos. Esta tendencia demuestra los esfuerzos de la WWE por tener una menor dependencia de la presencialidad. De hecho, las ventas a través de su ecommerce superan ya los 12,6 millones de dólares.