

## COMPETICIONES

# La Vuelta renueva su compromiso con Rtve hasta la temporada 2024

Unipublic, la empresa organizadora de La Vuelta, ha firmado con Radio Televisión Española (Rtve) una extensión del acuerdo para retransmitir la mayor competición ciclista en territorio español.

Palco23  
10 feb 2021 - 13:36



La Vuelta se seguirá viendo en Televisión Española. La corporación pública de medios ha logrado cerrar un acuerdo con Unipublic, la empresa organizadora de La Vuelta para que Rtve siga retransmitiendo la competición hasta 2024 como televisión oficial de la ronda española, considerada una de las tres competiciones más grandes dentro del calendario ciclista internacional.

Tras la firma del acuerdo, Rtve emitirá el jueves 11 en Teledeporte la presentación del recorrido oficial de La Vuelta 2021, que tendrá lugar en Burgos, el punto de partida de la nueva edición de la ronda.

Javier Guillén, director de La Vuelta, presentará el acto de inauguración en el que estará acompañado por el capitán del Movistar Team, Alejandro Valverde, y los

exciclistas Miguel Induráin, Óscar Freire y Óscar Pereiro.

La edición de 2021 de La Vuelta será la número 76, que arrancará el 14 de agosto en Burgos como parte de los actos de celebración del octavo centenario de la catedral de la ciudad. Está previsto que la ronda española termine el cinco de septiembre, tras la realización de 21 etapas como el Alto del Angliru.

## **Rtve retransmitirá íntegramente La Vuelta en las ediciones de 2021, 2022, 2023 y 2024**

La Vuelta está considerada la competición ciclista más importante de España y una de las más conocidas del mundo junto al Tour de Francia y el Giro de Italia. Creada en 1935, actualmente está gestionada por Unipublic, propiedad de Amaury Sports Organisation (ASO), que también organiza el Tour de Francia, el Dakar o la Titan Desert.

La presencia de los patrocinadores en la competición es fundamental, pues representan cerca del 80% de los ingresos totales de La Vuelta. El 11,6% procede del contrato televisivo firmado con Televisión Española, que aporta a la competición 2,5 millones de euros por temporada.