

COMPETICIONES

La Vuelta estrena canal en Twitch para llegar a las audiencias más jóvenes

La ronda española presenta también un podcast oficial. La carrera se convertirá en la primera gran vuelta en tener un canal en la plataforma de *streaming*.

Palco23

15 abr 2021 - 12:30



La Vuelta a España se une a Twitch. La ronda española, siguiendo el ejemplo de otras competiciones como LaLiga, ha arrancado la temporada presentado dos nuevas plataformas de comunicación digital oficiales: un canal de Twitch y un podcast oficial para llegar a las nuevas generaciones.

De esta manera, se convertirá en la primera gran vuelta en tener un canal oficial en la plataforma de *streaming* y retomará la programación de podcasts que ya inició durante la pasada edición de La Vuelta.

Javier Guillén, director de La Vuelta, ha remarcado el valor de estos dos nuevos canales de comunicación, “especialmente para audiencias más jóvenes”. “Buscamos llegar a nuevos públicos y adaptarnos a todas las formas de seguir ciclismo que van surgiendo entre los seguidores, es también una oportunidad para generar conversación en torno

a nuestra carrera durante todo el año”, ha explicado el directivo.

La Vuelta estrena hoy su programa en Twitch, que se hará de manera periódica

El canal de Twitch se estrena hoy a las nueve de la noche y será conducido por los integrantes de A pie de puerto, el programa online de ciclismo. Las emisiones se harán de manera periódica, cada jueves a la misma hora.

Durante todo el año, el canal analizará la actualidad relacionada con La Vuelta, charlando con sus protagonistas. Asimismo, la plataforma permitirá además interactuar con todos los participantes a través de un chat en directo.

Por otro lado, el ciclista del Movistar Team Alejandro Valverde será el protagonista del programa de lanzamiento del podcast oficial de La Vuelta. Esta plataforma ya estuvo activa durante la pasada Vuelta 20, con un episodio diario durante la carrera. En este caso, se lanzará un primer programa el próximo martes, 20 de abril, y se mantendrá una periodicidad quincenal, con un podcast cada dos martes, en las principales plataformas (Ivoox, Spotify y Apple Podcasts).

Unipublic, empresa organizadora de la principal competición ciclista de España, finalizó el ejercicio 2020, marcado por la interrupción de las competiciones por el Covid-19, reduciendo su cifra de negocio hasta alrededor de 18 millones de euros. Sin embargo, la empresa contrajo sus gastos en la misma proporción en que se redujeron sus ventas, lo que permitió a Unipublic esquivar las pérdidas y cerrar el año en beneficios.

Unipublic finalizó 2020 con una caída de alrededor del 20% en sus ingresos. En el ejercicio 2019, la cifra de negocio de la compañía se situó en 22,9 millones de euros, lo que representó un incremento del 7% respecto a los 21,4 millones de un año antes.

LaLiga, junto al canal Gol Televisión, ofreció de manera gratuita el último partido entre Real Sociedad y Athletic Club a través de la plataforma de *streaming* con los comentarios del caster Ibai Llanos para acercarse al público joven. Asimismo, hace unos días la Ligue-1 también ha habiterto su canal en la plataforma.