

COMPETICIONES

La regata Volvo Ocean Race genera 274 millones en la economía valenciana

Palco23

18 ene 2016 - 17:05

La Volvo Ocean Race elegirá próximamente la sede de la carrera a vela para la edición de 2020-2021, y hoy ha querido dejar claro el impacto económico que genera la competición. Un estudio encargado a PwC revela que la cita de 2014-2015 aportó 95,58 millones de euros a la economía de la Comunidad Valenciana, que ahora debe decidir si continúa apoyando un evento al que ha aportado 31,6 millones de euros para cubrir el déficit de ingresos respecto a los gastos generados.

"Hay una serie de factores que hacen que Alicante sea una ubicación idónea para la Volvo Ocean Race, lo que hemos conseguido en estos años es impresionante, ya somos parte de Alicante y la organización está encantada de estar aquí", ha comentado el director general de la regata, Knut Frostad, tras revelar que disponen de tres ofertas de otras tantas ciudades para hacerse con la edición de 2020 si el municipio español acaba renunciando.



Alicante debe decidir si puja para ser sede de la edición 2020-2021 de la Volvo Ocean Race.

Para convencer a la Administración de que renueve, los organizadores han recordado

que, a los 95,58 millones de la última edición, hay que sumar los 89,27 millones de la 2011-2012 y los 89,20 millones de la 2008-2009, según sendos informes elaborados por PwC y Deloitte. En total, unos 274 millones en ocho años. "Hay pocos eventos en España que puedan mostrar estos ratios de rentabilidad económica", ha opinado Jordi Esteve, director de PwC. "Por cada euro invertido por la Generalitat Valenciana en el evento, el retorno fue de 8,67 euros en la Comunidad Valenciana y 10,18 euros, en el conjunto de España", ha añadido sobre unos cálculos que reseñan un negocio de 47,6 millones en el resto de España que es imputable al evento.

El sector más beneficiado por el impacto económico de la regata fue el de actividades y servicios profesionales, seguido por el comercio minorista, las actividades recreativas, culturales y deportivas, y el sector hostelero y hotelero. "Según datos del Instituto Nacional de Estadística, la tasa de crecimiento de pernoctas hoteleras en Alicante en octubre de 2014, cuando se celebra la salida de la última edición, es especialmente positiva: un 18,5% respecto a 2013, 15 puntos por encima del registrado en septiembre de 2014", defiende el informe.

Es imposible conocer el peso exacto que tuvo la cita deportiva en el aumento de las reservas hoteleras, pero la organización y PwC estiman que "más de un millón de personas han visitado Alicante con motivo de las tres últimas salidas de la Volvo Ocean Race desde la ciudad levantina" y "una media del 25% de estos visitantes eran extranjeros". Muchos de ellos acudieron a visitar el Museo Volvo Ocean Race, que en 2015 perdió tirón con 50.488 visitas, frente a las 59.456 registradas en 2014.

En términos de empleo, esta cascada de datos se tradujo en el equivalente a 4.833 puestos de trabajo a tiempo completo entre 2008 y 2015, cifra que se elevaría a 5.083 empleados con el conjunto de España. Por ramas de actividad, la del pequeño comercio es la más beneficiada, con 501 empleos anuales, seguida por la restauración (223).

Sobre la repercusión internacional de la cita, el informe de PwC indica que de los 17.188 artículos online sobre Alicante o con referencia a Alicante publicados sólo durante los 273 días de la edición 2014-15, 49% fueron en inglés, ayudando de esta manera a la promoción de la ciudad. A nivel de infraestructuras, la regata ha servido para remodelar la antigua estación de Orán en el puerto levantino, donde ahora se ubican las oficinas y el Museo Volvo Ocean Race, el paseo voladizo adyacente, y el paseo portuario.