

COMPETICIONES

La Volvo Ocean Race ficha a un ejecutivo de OC Sports como CEO

Palco23

1 abr 2016 - 10:02

Relevo en la dirección de la Volvo Ocean Race (VOR). La organización de una de las mayores regatas alrededor del mundo ha anunciado la contratación de Mark Turner como nuevo director general, en sustitución de Knut Frostad. El ejecutivo británico llega procedente de OC Sports, agencia de marketing deportivo en la que ha trabajado durante los últimos 23 años. El relevo se materializará en junio.

Además de su experiencia en la industria, Turner es también un gran conocedor de las pruebas náuticas, ya que ha participado en eventos como la Whitbread Round the World. "Es la regata con mayor impacto global tanto a nivel mediático como en términos de negocio entre empresas y tiene una fascinante historia que se remonta a 1973. Es una enorme responsabilidad no sólo ante patrocinadores, Volvo, equipos y socios, sino ante el deporte de navegación en general", ha defendido Turner.

La decimotercera edición de la Volvo Ocean Race, ya con el británico al frente, saldrá desde el puerto de Alicante en otoño del próximo año. Eso sí, el reto más inmediato es ahora decidir dónde se iniciará la prueba en 2020-2021. Los cambios de color político en algunas administraciones públicas han provocado que ya no exista el mismo interés del sector público por mantener la sede en la ciudad española, a lo que la VOR respondió con informes que avalan su impacto económico en la región y que dispone de varias ofertas para trasladarse.

Un estudio encargado a PwC revela que la cita de 2014-2015 aportó 95,58 millones de euros a la economía de la Comunidad Valenciana, que ahora debe decidir si continúa apoyando un evento al que ha aportado 31,6 millones de euros para cubrir el déficit de ingresos respecto a los gastos generados.