COMPETICIONES

La Uefa toca techo en Reino Unido: BT pagará un 1,5% más en 2021-2024 por la Champions League

El grupo de telecomunicaciones ha retenido los derechos del torneo de clubes en el mercado británico por 467 millones de euros anuales, en un proceso en el que se especuló con la concurrencia de Dazn.

Palco23
15 nov 2019 - 13:31

BT Sport continuará siendo el hogar de la Champions League en Reino Unido. L
a división del grupo de telecomunicaciones ha adquirido los derechos de televisión del torneo de la Uefa para el ciclo 2021-2024 por 400 millones de libras anuales (467 millones de euros), apenas una mejora interanual del 1,5%. Es decir, que la Uefa aparentemente ha tocado techo en este territorio, después del crecimiento logrado en los ciclos anteriores.

El contrato es totalmente beneficioso para la compañía, que además aumentará el número de partidos que podrá ofrecer en directo durante las próximas temporadas. La razón es que, a la Champions League y la Europa League, sumará los 77 encuentros

https://www.palco23.com/competiciones/la-uefa-toca-techo-en-reino-unido-bt-pagara-un-15-mas-en-2021-2024-por-la-champions-league

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

de la Europa Conference League, que se estrenará en 2021.

Es decir, que la plusvalía obtenida en este país casi que se corresponde con la adición del nuevo evento, porque de lo contrario podría haberse estancado o incluso retrocedido después de pagar un 31,7% entre los dos anteriores ciclos. No es un hecho excepcional, pues la Premier League también ha asumido un frenazo al valor de sus derechos audiovisuales en Reino Unido tras años de fuerte crecimiento gracias a la rivalidad entre Sky y BT Sport.

La ***teleco*** británica explica en un comunicado que las audiencias subieron un 26% en 2018-2019 en términos de horas consumidas, en parte beneficiadas por la presencia de cuatro equipos ingleses en las finales de Champions League y Europa League. El duelo de Champions entre el Liverpool y el Tottenham, además, logró una audiencia récord de 11,3 millones de telespectadores con su retransmisión gratuita en entornos digitales.

El director de márketing de la Uefa, Guy Laurent Epstein, ha señalado que “todos los partidos estarán disponibles a través de los canales y servicios digitales de BT Sport y, además, los fanáticos del fútbol del Reino Unido podrán disfrutar de los mejores momentos de la competencia de clubes para gratis en las redes sociales cada semana”.

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.