

COMPETICIONES

La Uefa saca a licitación del balón de fútbol femenino hasta 2025

El pack incluye los torneos de la Eurocopa femenina de 2022 y 2025, la Champions femenina, así como los europeos sub17, sub19 y la Eurocopa de fútbol sala femenina.

Palco23

12 nov 2020 - 10:30



La Uefa quiere darle valor al fútbol femenino. El organismo europeo publicará el lunes la licitación para encontrar un *sponsor* para la ropa y material deportivo de las competiciones femeninas hasta 2022. En este *pack* se incluye también el balón oficial de cada una de las competiciones.

La licitación, que se cierra el 15 de enero, cubre la Eurocopa femenina de 2022 y 2025, la Liga de Campeones femenina, los campeonatos de Europa femenino sub17 y sub19, así como la Eurocopa de fútbol sala femenino.

Sólo hay una excepción, pues el balón oficial de la Eurocopa femenina de 2022 continuará siendo de Nike, que tiene todavía contrato en vigor. La Uefa y el gigante estadounidense firmaron por tres años en 2019, pero el aplazamiento de la Eurocopa por el coronavirus ha alargado hasta 2022 el acuerdo de patrocinio, según *SportBusiness*

La Uefa cerró en agosto un acuerdo de patrocinio con PepsiCo por valor de 2,5 millones de euros

La medida forma parte de los esfuerzos de la Uefa para generar más valor comercial del juego femenino y establecer patrocinadores independientes para los torneos femeninos. En 2018, el organismo con sede en Nyon nombró a TRM Partners para gestionar los derechos de patrocinio de las competiciones femeninas después de separarlos de los de las competiciones masculinas.

En agosto, la Uefa anunció un acuerdo de patrocinio para el deporte femenino por cinco años con PepsiCo. El acuerdo cubre las competiciones de clubes femeninos y selecciones nacionales de la UEFA desde la temporada 2020-2021 hasta la 2024-2025 y tiene un valor de alrededor de 2,5 millones de euros.