

## COMPETICIONES

# La Uefa renueva con PepsiCo hasta 2024 el patrocinio de la Champions League

El acuerdo también incluye los derechos de la Supercopa de Europa de 2021, 2022 y 2023. En agosto, PepsiCo ya se convirtió en *partner* de todas las competiciones femeninas de la federación europea.

Palco23

1 dic 2020 - 12:00



La Uefa se asegura a su tercer patrocinador principal para la Champions League. La federación europea de fútbol y PepsiCo han llegado a un acuerdo para renovar el patrocinio de la compañía alimentaria hasta 2024.

De este modo, PepsiCo será patrocinador de la Champions League el próximo ciclo, que se inicia en 2021, así como de la Supercopa de Europa de 2021, 2022 y 2023. Además, la empresa seguirá poniendo nombre en la ceremonia de apertura de la final de la Champions, como viene realizando desde 2016.

La compañía de gran consumo se suma a Heineken y Mastercard, que ya renovaron recientemente sus acuerdos con el ente europeo, en la lista de patrocinadores de la

---

# PALCO23

---

Champions League masculina hasta 2024.

En agosto, PepsiCo firmó un acuerdo con la Uefa para convertirse en patrocinador de todas las competiciones femeninas organizadas por la federación europea hasta 2025. En este acuerdo se incluye la Uefa Women's Champions League y la Uefa Women's Euro.