

COMPETICIONES

La Uefa refuerza su 'pool' de patrocinios y firma con Just Eat

La compañía de comida a domicilio se suma al acuerdo ya existente con la Uefa Euro 2020 con la entrada en las competiciones de fútbol de la Uefa, llegando a un total de once competiciones.

Palco23

22 mar 2021 - 16:55



Just Eat aumenta su presencia en el fútbol profesional. La compañía de comida rápida ha llegado a un acuerdo de colaboración con la Uefa, para patrocinar un total de doce competiciones organizadas por el organismo europeo del fútbol, según ha informado la propia empresa en un comunicado. El patrocinio de las competiciones masculinas durará hasta la temporada 2023-2024, mientras que la femenina se extenderá hasta 2025.

La alianza con la Uefa incluye la presencia de la marca de *delivery* en los partidos de la Uefa Champions League, la Uefa Europa League, la Uefa Euro femenina y masculina y las competiciones juveniles y de fútbol sala.

El acuerdo proporcionará a Just Eat Takeaway la visibilidad de su marca en las plataformas LED de las bandas del campo, en el fondo de las entrevistas de los medios con los jugadores y en los anuncios previos a las retransmisiones.

Just Eat había firmado un contrato de patrocinio con la Uefa Euro 2020 a finales de 2019

Just Eat estará presente en todas las retransmisiones de los 282 partidos de Uefa Europa League y Uefa Conference League que se jueguen a partir de la próxima temporada hasta la temporada 2023-2024.

Just Eat Takeaway está activa actualmente en 23 países de todo el mundo. La compañía, fundada en 2001, tiene su sede en el Reino Unido. La empresa llegó a España en 2010, y en pocos años adquirió a sus competidores: sindelantal.com y La Nevera Roja.