

COMPETICIONES

La Uefa prorroga su acuerdo con Mastercard hasta 2024

La empresa de medios de pago continuará ofreciendo al público infantil la oportunidad de convertirse en Player Escorts, tanto virtualmente como sobre el terreno de juego.

Palco23
19 oct 2020 - 12:23



La Uefa renueva con Mastercard. La empresa de medios de pago ha anunciado hoy la renovación de su acuerdo de patrocinio con la Uefa Champions League para el periodo 2021-2024, dando continuidad a una relación que se remonta a 1994. El acuerdo también incluye los derechos de patrocinio para la Supercopa de la Uefa en 2021, 2022 y 2023.

“La longevidad es fundamental para construir relaciones exitosas y estamos encantados de ampliar la nuestra con Mastercard, especialmente en este momento difícil e incierto para los aficionados y el mundo del deporte”, ha explicado Guy-Laurent Epstein, director de marketing de Uefa Events.

“El patrocinio de una marca global como Mastercard presenta muchos beneficios y oportunidades para la Uefa, estamos deseando llevar a cabo más iniciativas con

Mastercard, ya que el papel de lo digital se vuelve cada vez más importante a la hora de establecer conexiones más profundas con audiencias globales”, ha señalado.

“Los eventos deportivos son una excelente manera de conectar directamente a los aficionados de todo el mundo con su pasión”, ha subrayado Mark Barnett, presidente de Mastercard Europa. Mastercard continuará ofreciendo a los más pequeños la oportunidad de convertirse en Player Escorts, tanto virtualmente como sobre el terreno de juego. La empresa da a estos niños la oportunidad única de entrar al campo junto a algunas de las mayores estrellas del deporte antes de los partidos de la Uefa Champions League.