

## COMPETICIONES

# La Uefa pagará 1,5 millones a la Rfef por emitir parte de la Primera Iberdrola en su OTT

La Federación ha logrado el apoyo de la confederación europea, que podrá emitir también en España parte de los partidos de la competición. Se continúa buscando más socios audiovisuales en el país.

Palco23  
10 sep 2019 - 16:19



La Real Federación Española de Fútbol (Rfef) logra los primeros recursos para financiar su modelo de explotación de la Primera Iberdrola que ha propuesto a los clubes. El organismo presidido por Luis Rubiales ha cerrado un acuerdo con la Uefa, por el que la confederación pagará 1,5 millones de euros a cambio de emitir los partidos de los equipos que se adhieran al Programa Élite. Se desconoce por ahora si el acuerdo sólo abarca 2019-2020 o comprende más temporadas, así como los equipos implicados.

El proyecto audiovisual de la Uefa, adelantado por *Palco23*, ha arrancado este año con la posibilidad de emitir los torneos de fútbol sala, femenino y juvenil que gestiona la confederación, pero también la Liga de Naciones en los países donde no vendió los

derechos. La aplicación será gratuita, de manera que la monetización llegará a través de patrocinadores. La Bundesliga también se ha sumado a la plataforma para dar visibilidad a sus resúmenes en el extranjero.

En cuanto a la Rfef, se trata del primer acuerdo que el regulador cierra por televisión, si bien doce de los dieciséis equipos de la competición ya tienen comercializados sus derechos con Mediapro, que pagará tres millones de euros anuales entre 2019-2020 y 2021-2022. Está por ver qué sucede con el Madrid CFF, que inicialmente firmó con el grupo audiovisual a través de la Asociación de Clubes de Fútbol Femenino (Acff) y este fin de semana prohibió la entrada de las cámaras, quedando su partido sin retransmisión.

La Acff ya ha anunciado que pedirá explicaciones al club y el grupo audiovisual que emprenderá acciones legales, aunque una segunda derivada podría ser que los socios que encuentre la Rfef también se encuentren con la imposibilidad de acceder a los estadios si se recrudece la polémica que ha suscitado el plan de la Rfef.

El regulador aún no desvela qué equipos se han sumado a este proyecto, aunque en las últimas semanas ha ido granjeándose el apoyo de FC Barcelona, Athletic Club, Sevilla FC y CD Tacón, que próximamente se integrará en el Real Madrid. A todos ellos se les ha prometido un mínimo de 500.000 euros, cifra que se situará en 100.000 euros para la Reto Iberdrola, equivalente a Segunda.

Es decir, que sólo con obtener la adhesión de estos cuatro equipos aún necesitaría nuevos acuerdos para cubrir los pagos comprometidos. De conseguir el pleno de adhesiones, algo que se antoja complicado por el momento, la Rfef necesitaría unos ingresos anuales de más de once millones de euros por la explotación de las dos competiciones, entre televisión y patrocinios como el de Iberdrola, que ha extendido su compromiso hasta 2024-2025.

Además de los 1,5 millones comprometidos por la Uefa para emitir en España y todo el mundo parte de los partidos, el plan presentado en su día por la Rfef a los clubes contemplaba ingresos por 1,35 millones que procederían del programa Universo Mujer, y otros 1,6 millones por patrocinios, donde se incluirían acuerdos como el que existía con Iberdrola.