

COMPETICIONES

La Uefa mantiene en 1.720 millones los premios para clubes en 2017-2018

La competición repartirá un 79,5% del dinero entre los equipos participantes en la Champions League y la Europa League, con un mínimo de 12,7 millones para cualquier equipo de la máxima competición.

Palco23
17 ago 2017 - 09:54

Estabilidad para el último año del actual ciclo audiovisual de la Uefa. La organización ha anunciado que prevé unos ingresos de 2.350 millones de euros en la temporada que ahora arranca, importe idéntico al de 2016-2017, de ahí que no vaya a haber ningún cambio sustancial en el *bote* destinado a repartir entre los equipos: 1.718,7 millones de euros, apenas siete millones más. El grueso, como no, irá a parar a la Champions League. El resto se destinará a cubrir costes administrativos o de organización (282 millones de euros, un 12%) y pagos solidarios a clubes y federaciones (199,7 millones, un 8,5%).

Los participantes en la máxima competición continental recibirán un total de 1.318,9 millones de euros, a distribuir en base a los mismos criterios del curso pasado y con premios económicos idénticos en función de los hitos deportivos: un cobro mínimo de 12,7 millones para los 32 clubes que estarán en la fase de grupos, con aportaciones adicionales de 1,5 millones por victoria y 500.000 euros por empate en esta etapa del torneo.

También se consolida el aumento de las gratificaciones por pasar las sucesivas rondas: 6 millones por llegar a octavos, 6,5 millones por pasar a cuartos de final y 7,5 millones en semifinales. El subcampeón cobrará 11 millones de euros, por los 15,5 millones que recibirá el ganador. Con estas cifras, la Uefa asegura que el próximo dueño de *La Orejona* podría ingresar hasta 57,2 millones de euros por méritos deportivos, a los que se sumarían los derechos de televisión.

Las retransmisiones suponen casi la mitad del dinero a repartir, y es un elemento clave para entender por qué los clubes de Italia o Francia pueden acabar siendo los que más cobren del torneo, independientemente de si llegan a la final. "Se distribuyen según el valor proporcional de cada mercado televisivo representado por los equipos que participan en la Uefa Champions League (desde la fase de grupos hasta la final) y se

reparten entre los distintos grupos de equipos que compiten de la misma federación nacional”, recuerda la organización.

El sistema de cálculo no está claro, aunque se añade que hay “cinco factores influyentes” que “determinan el pago exacto de *market pool* al que tiene derecho cada equipo”. Se trata de qué equipos participan, lo que penaliza a España porque al tener muchos clubes participantes cada uno cobra menos; la clasificación respectiva de cada entidad en sus respectivos torneos domésticos y su evolución en la Champions League.

Es el mismo sistema que se utiliza en la Europa League, donde se repartirán 399,8 millones de euros, con una distribución idéntica a la establecida los dos últimos años. En cuanto a la Supercopa de Europa, el Real Madrid se embolsó cuatro millones, por los tres millones de euros que recibió el derrotado Manchester United por ese encuentro. Además, cada campeón nacional que no se clasifique para la fase de grupos recibirá un pago solidario de entre 260.000 euros y 960.000 euros, en función de las rondas disputadas.