

COMPETICIONES

La Uefa impulsa el fútbol femenino con el patrocinio de Euronics Group

La compañía minorista especializada en productos de electrónica y electrodomésticos firma un contrato a largo plazo para convertirse en socio del fútbol femenino del organismo rector del fútbol europeo.

Palco23

20 may 2021 - 14:00



La Uefa explota el negocio del fútbol femenino. Euronics Group se ha convertido en socio oficial del fútbol femenino de la federación europea de fútbol, tras la firma de un acuerdo de patrocinio por cuatro años, que estará en vigor hasta 2025.

Euronics, presente en 22 países europeos, aprovechará este patrocinio para promocionarse en los mercados locales del grupo a través del apoyo a la Champions League femenina, la Eurocopa Femenina, los Campeonatos de Europa Femeninos Sub-19 y Sub-17 y la Eurocopa Femenina de Fútbol Sala.

Como parte del acuerdo, el nuevo aliado del fútbol femenino en Europa se convierte en socio del programa *Ensemble #WePlayStrong*, cuyo objetivo es animar a más niñas y mujeres a jugar al fútbol.

“Que una marca tan ambiciosa haya elegido asociarse con nosotros una vez más muestra la velocidad a la que se está desarrollando el fútbol femenino y lo interesante que es”, asegura Nadine Kessler, directora de fútbol femenino de la Uefa. “Junto con el grupo Euronics y otros socios de nuestro programa, continuaremos haciendo todo lo posible para marcar la diferencia” para el desarrollo del fútbol femenino.

Euronics patrocinará hasta 2025 el fútbol femenino de la Uefa

“La base de la asociación es la convicción del enorme potencial del fútbol femenino”, detalla la Uefa a través de un comunicado.

El patrocinio del fútbol femenino de la Uefa por parte del grupo Euronics arrancará con el inicio de la temporada 2021-2022. Euronics pasa a formar parte de una nómina de patrocinadores que incluye a Visa, Pepsi, Jet y Hublot.

“Este es un momento emocionante en la evolución del fútbol femenino y para nuestras actividades”, expone John Olsen, Director Gerente de Euronics Group. “Estamos comprometidos con el futuro del fútbol femenino y esperamos ayudar a acelerar la disciplina a través de esta asociación”, sentencia.

Es el segundo contrato de patrocinio firmado por la Uefa esta semana, tras la renovación de su contrato de patrocinio con Gazprom hasta 2024, ampliándola al fútbol de selecciones.