

COMPETICIONES

La Uefa firma con FedEx hasta 2024 para la Champions League

El acuerdo también incluye los derechos de patrocinio de la Supercopa de la Uefa, la fase final de la Uefa Youth League y la fase final de la Champions de fútbol sala.

Palco23
5 may 2021 - 12:00



La Uefa extiende su relación con FedEx. La empresa de logística ha llegado a un acuerdo de tres años para patrocinar la Uefa Champions League hasta 2024, con el compromiso de apoyar a la Fundación para la Infancia de la Uefa.

Tras seis años como socio de la Uefa Europa League, FedEx patrocinará la UEFA Champions League durante las próximas tres temporadas. El acuerdo también incluye los derechos de patrocinio de la Supercopa de la Uefa, la fase final de la Uefa Youth League y la fase final de la Uefa Champions League de fútbol sala.

En 2019, FedEx también firmó un acuerdo de cuatro años para patrocinar el fútbol de selecciones nacionales de la Uefa, que incluía los derechos de la Euro 2020 de este verano y la fase final de la Uefa Nations League. Además, FedEx colaborará estrechamente con el organismo rector del fútbol europeo para que las actividades de patrocinio de la Uefa sean más sostenibles.

FedEx también firmó un acuerdo de cuatro años para patrocinar el fútbol de selecciones nacionales de la Uefa,

“La Champions League es la mayor competición de clubes del mundo, y estamos deseando trabajar con FedEx estrechamente durante los próximos tres años para ayudarles a activar sus numerosos proyectos; no sólo beneficiarán a la comunidad futbolística, sino que también buscarán tener un impacto positivo en el medio ambiente”, ha comentado el director de márketing de la Uefa, Guy-Laurent Epstein.

“Nuestro patrocinio global de la Uefa Champions League permitirá alinear nuestra marca con el rendimiento deportivo de clase mundial nos permite conectar nuestros servicios con nuestras audiencias a través de la pasión y las emociones generadas por el deporte y nos permite contribuir positivamente a nuestras comunidades locales”, ha asegurado Brie Carere, vicepresidente ejecutivo, director de márketing y comunicaciones de FedEx Corp.

Desde que se convirtió en socio de la Uefa en 2015, FedEx fue el primer socio en colaborar con la Fundación para la Infancia de la Uefa para crear programas que ofrecen acceso y oportunidades a los jóvenes a través del fútbol. Se han construido campos en España, Polonia, Brasil y Sudáfrica.