

COMPETICIONES

La Uefa ficha a Engelbert Strauss como patrocinador de la Europa League

El acuerdo con la compañía alemana estará en vigor hasta el fin de la temporada 2023-2024 e incluye el patrocinio de la nueva Conference League.

Palco23

27 jul 2021 - 17:00



La Uefa se refuerza con un nuevo patrocinador. Engelbert Strauss ha firmado un acuerdo de tres años para patrocinar la Europa League y la recién lanzada Conference League hasta 2024.

Es la primera vez que Engelbert Strauss, una empresa familiar con presencia global especializada en ropa de trabajo y productos de seguridad con sede en Alemania, se convierte en socio oficial de una competición de la Uefa.

Henning Strauss, consejero delegado de Engelbert Strauss, destaca que con este patrocinio la empresa pretende reforzar “nuestra visibilidad internacional con una cobertura internacional”.

La Uefa incorpora un sexto patrocinador a la

Europa League

La temporada 2021-2022 marca el inicio de un nuevo ciclo de las competiciones de la Uefa, un periodo en que Europa League y Conference League contarán además con el patrocinio de Heineken, Swissquote, Rent a Car y Just Eat. En la categoría de neumáticos, Hankook patrocinará a la Europa League, mientras que Laufeen será socio de la Conference League.

La Europa League afronta importantes cambios en la temporada 2021-2022 debido al nacimiento de la nueva Conference League. La fase de grupos se reducirá de 48 a 32 equipos, repartidos en ocho grupos de cuatro. Los ocho ganadores de grupo pasarán automáticamente a los octavos de final, mientras que los ocho subcampeones de grupo del torneo y los ocho equipos terceros clasificados de los grupos de la Champions League se enfrentarán por las otras plazas en juego.

La Uefa ha acusado el golpe del Covid-19. El organismo del fútbol europeo, que organiza la Eurocopa y la Champions League, cerró el ejercicio 2019-2020, concluido a 31 de junio de 2020, con una caída de ingresos del 21% respecto a 2018-2019, hasta 3.038 millones de euros. El descenso se debió en gran medida a la pandemia del Covid-19, que obligó a la competición a disputar sus rondas finales en territorio único y sin público en las gradas.