COMPETICIONES

La Uefa Euro2020 aumenta su cartera de patrocinadores con Takeaway.com

La empresa de reparto de comida a domicilio tendrá visibilidad en los estadios y acompañará a los niños que salen al terreno de juego junto a los jugadores

Palco23
12 nov 2019 - 10:00



La Euro2020 continúa sumando socios. La Uefa ha firmado un acuerdo de patrocino con Takeaway.com, empresa de reparto comida a domicilio que tendrá visibilidad en los estadios y acompañará a los niños que saltan al césped junto a los jugadores. Los términos económicos no han sido develados.

El director de márketing de la Uefa, Guy-Laurent Epstein, ha mencionado que “Takeaway.com se ha establecido como líder del mercado en Europa en la creciente industria de comida a domicilio y estamos encantados de tenerlos a bordo, proporcionarán a millones de aficionados una forma fácil y sin fisuras de pedir comida, ya que al mismo tiempo verán a algunas de las mayores estrellas del fútbol europeo competir”.

https://www.palco23.com/competiciones/la-uefa-euro2020-aumenta-su-cartera-de-patrocinadores-con-takeawaycom

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Según Jitse Groen, consejero delegado de Takeaway.com, “el patrocinio de la UEFA EURO 2020 aumentará nuestro alcance, es una oportunidad única para llegar a toda la población en el momento en que los aficionados disfrutan de su comida favorita".

La Uefa Euro2020 ya ha sumado a otros patrocinadores como Coca-Cola, Alipay, Booking.com, Fedex, Hisense, Socar y Volkswagen. El torneo comenzará el 12 de junio en Roma y finalizará en el estadio de Wembley un mes más tarde, una competición que tiene como novedad las doce ciudades donde se disputarán los partidos. Esta edición, que será el 60 aniversario del torneo, prevé alcanzar una audiencia de 5.000 millones de aficionados en el campo.

https://www.palco23.com/competiciones/la-uefa-euro2020-aumenta-su-cartera-de-patrocinadores-con-takeawaycom

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.