

## COMPETICIONES

# La Titan Desert ficha de la Titan Tropic a la logística de DHL

Palco23

29 mar 2017 - 13:44

Las bicicletas viajarán al desierto con DHL. Tras unirse a la Titan Tropic Cuba celebrada hace unos meses, la compañía logística ha firmado un acuerdo con la duodécima edición de la Gaes Titan Desert by Garmin. Los detalles económicos del contrato no han sido desvelados.

En virtud del mismo, la empresa alemana transportará las más de 400 bicicletas de los participantes desde Barcelona y Madrid, así como todo el material que la organización y las asistencias necesitarán para llevar a cabo la carrera. Además de los participantes españoles, los ciclistas europeos y sudamericanos también podrán contratar el servicio de recogida personalizada de su bicicleta en casa, y el del retorno de la misma tras la carrera.



DHL transportará las bicicletas hasta el desierto.

---

# PALCO23

---

Para llevar a cabo toda la operativa hasta Marruecos, DHL Express utilizará dos camiones 6x6 de material logístico y una furgoneta de apoyo. La carrera desplazará a más de 800 personas entre participantes, organización, mecánicos, fisioterapeutas y periodistas.

Esta edición de la Titan Desert tendrá lugar entre el 30 de abril y el 5 de mayo, y conmemorará el primer año de la prueba celebrando sus seis etapas en la zona de Errachidia, en el sur este de Marruecos. La carrera del desierto cuenta con Gaes como *title sponsor* y Garmin como patrocinador principal.

Powerade y Seat son los socios *premium* y DHL, la ropa técnica Taymory, las gafas de sol Slastik, el servicio de asistencia en carretera Racc, el agua Ciel, las herramientas Würth, la naviera Armas, el grupo telecomunicaciones Hispasat y la operadora de Internet Quantis como patrocinadores oficiales. Más allá de estos acuerdos, también destacan Cofidis como socio financiero, Ajram en el apartado de las Fat Bikes y la firma de moda Scalpers.