

## COMPETICIONES

# La Solheim Cup desembarca en España con un proyecto de 23 millones de euros

Por primera vez, en 2023 el prestigioso torneo de golf femenino que enfrenta a los equipos de Europa y Estados Unidos se jugará en España.

Javier Trullols  
4 may 2021 - 04:50



La Solheim Cup desembarcará en 2023 en España. El torneo de golf femenino se disputará por primera vez en el sur de Europa de la mano de Deporte & Business (D&B), empresa especializada en marketing deportivo, promotora y organizadora de eventos de golf, cuya propuesta de 23 millones de euros sedujo a los rectores del Ladies European Tour.

Estados Unidos y Europa se verán las caras en España dentro de dos años, en una competición que tendrá lugar en Finca Cortesín (Málaga). De esta manera, un nuevo evento multitudinario de golf, que en la edición de 2019 se benefició de 859 horas de cobertura en televisión en los cinco continentes, ayudará a posicionar España, y en especial Andalucía, como destino turístico y deportivo de referencia a escala global, explica Íñigo Aramburu, director general de D&B a Palco23.

Los responsables de D&B acudieron a presenciar en directo la edición de 2009 de la Solheim Cup, que tuvo lugar en Rich Harvest Farms (Illinois, Estados Unidos), en la que

participó la española Tania Elósegui (convertida en la cuarta jugadora española en disputar el torneo). Esa visita supuso un antes y un después para la empresa y les dio la idea de traer el torneo, de carácter bianual, a España.

Aramburu y su equipo contactaron con la Real Federación Española de Golf (Rfeg) para proponerles el proyecto de que España fuera sede de la Solheim Cup, y con su visto bueno lideraron la presentación de una candidatura para el concurso de 2011, que finalmente fue ganado por Irlanda. Posteriormente, la empresa volvió a la carga pensando en la edición de 2015, pero fue adjudicada a Alemania; y de nuevo de cara a 2019, cuando el Ladies European Tour se decantó por Escocia. “En esos concursos perdimos pero aprendimos valiosas lecciones” detalla, recordando que perdió ante candidaturas que ofrecían más dinero o bien una mejor propuesta en su conjunto.

## Después de tres intentos fallidos en la fase de concurso, la Solheim Cup fue adjudicada a España en base a una propuesta innovadora

Finalmente, en 2017, antes de que se convocara el concurso para 2023, “fuimos al circuito europeo con una oferta irrechazable”, explica Aramburu, para que se adjudicara el torneo directamente a España cambiando el formato de asignación a una designación directa. La propuesta de 23 millones de euros garantizados para el circuito incluía la organización de cinco ediciones del Open de España duplicando premios, el patrocinio del ranking (Race Costa del Sol) durante cuatro años y la Solheim Cup. Una propuesta que, tras dos años de negociaciones, fue finalmente aceptada.

Para presentar esa propuesta, D&B contó con el apoyo de Andalucía, Costa del Sol, Acosol, el Ayuntamiento de Marbella, el Ayuntamiento de Benahavís y la Rfeg, con la voluntad de impulsar el turismo de calidad en Andalucía, y “catapultar a la Costa del Sol como destino indiscutible del golf femenino”.

La oferta por la Solheim Cup fue muy importante en el contexto del golf femenino, pero, para ponerla en contexto, Italia garantizó 300 millones de euros por la Ryder Cup de 2023, explica Aramburu.

La empresa es la encargada de comercializar los patrocinios, habiendo firmado acuerdos hasta el momento por valor de trece millones de euros. Para el torneo, cuenta con cuatro categorías de patrocinio: *global partners*; *official partners*; *official sponsors* y *official suppliers*, con unos patrocinios que, en el caso de los *global partners* (Ping, Rolex y Turismo Costa del Sol), alcanzan 2,4 millones de euros de valor cada uno. Con la ventaja de que el evento ha sido declarado acontecimiento excepcional interés público

, con las consecuentes ventajas fiscales para los patrocinadores.

## Hasta el momento, la Solheim Cup de 2023 cuenta con patrocinadores por valor de trece millones de euros

Al mismo tiempo, D&B se ha reservado, como parte del acuerdo con el circuito, los derechos de televisión en España de la Solheim Cup, **ticketing** y **merchandising**, y está trabajando con 32 touroperadores que van a comercializar paquetes de viaje para relanzar la Costa del Sol. El objetivo es que 5.000 norteamericanos (donde Golf Channel tiene más de cien millones de suscriptores) y al menos 10.000 extranjeros de otras nacionalidades visiten la región esa semana para presenciar el evento.

La compañía, compuesta por 16 personas, aprovechó la llegada de la pandemia del coronavirus, que obligó a detener su actividad al impedirle organizar los eventos que estaban previstos, para acelerar en el diseño y la puesta en marcha de procesos y proyectos vinculados a la Solheim Cup. De cara al torneo, la previsión es contar con mil voluntarios.

España debutará en la organización de esta prestigiosa competición internacional femenina por equipos, pero dispone de una amplia experiencia en la organización de torneos globales como la Ryder Cup de 1997 o los 75 torneos del LET y el LET Access Series que ha acogido en sus campos, y se convierte en el sexto país europeo en ser sede de la Solheim Cup tras Escocia, la sede más reciente en suelo europeo, Gales, Suecia, Irlanda y Alemania.