

## COMPETICIONES

# La Serie A vende a Coca-Cola los ‘title rights’ de la Supercopa de Italia

La marca de refrescos dará nombre a la final, que disputarán Juventus y Lazio el próximo 22 de diciembre en Arabia Saudí.

Palco23  
17 dic 2019 - 20:05

La Serie A saca aún más partido a la Supercopa de Italia. La competición ha anunciado un acuerdo con Coca-Cola, por el que la marca de refrescos adquiere los **title rights** del trofeo. La final se disputará a partido único en Arabia Saudí el próximo 22 de diciembre, en un choque que enfrentará a Juventus y Lazio.

Los términos económicos no se han hecho públicos, como tampoco la duración del acuerdo. La gestora de la principal división del fútbol italiano tiene un acuerdo desde 2018 con el país de Oriente Medio, por el que este trofeo se disputará en la víspera de Navidad en sus estadios durante tres años.

Según trascendió entonces, el acoger la final a partido único generaría unos ingresos de aproximadamente seis millones de euros por ejercicio. A esta cifra se le sumará ahora lo que obtenga por la venta de los derechos audiovisuales y por la comercialización de contratos de patrocinio como el firmado por la multinacional estadounidense.

Este acuerdo permite a la Serie A dar con un sustituto para el grupo ferroviario estatal Trenitalia, después de que el Gobierno de Italia anunciara la rescisión del acuerdo de 20 millones de euros que se había firmado por los **title rights** de la Copa y la Supercopa. En el caso del primer torneo, fue el grupo de telecomunicaciones TIM el que cubrió ese vacío.