

COMPETICIONES

La Serie A se alía con IMG para asegurarse 340 millones al año por TV

La competición italiana de fútbol trabajará con la multinacional estadounidense para ingresar algo más de 1.000 millones de euros durante los tres próximos años.

Palco23
11 oct 2017 - 10:46

La Serie A no quiere quedarse atrás ante el avance de las otras grandes ligas europeas de fútbol. La competición italiana ha llegado a un acuerdo con WME|IMG, ahora Endeavor, para asegurarse unos ingresos de 340 millones anuales por sus derechos de televisión. El contrato durará tres temporadas y está valorado en 1.020 millones.

Este contrato supone el fin de la alianza entre la Serie A y MP&Silva, que empezó en 2004 a ser el distribuidor oficial de los derechos audiovisuales de la liga transalpina. Según la *Agenzia Nazionale Stampa Associata*, el anterior contrato estaba valorado en 185 millones por temporada, por lo que ahora casi se duplicarán estos ingresos.

El presidente de la SC Nápoles, Aurelio De Laurentiis, criticó en la asamblea donde 18 de los 20 clubes votaron a favor de este contrato que “es un acuerdo ridículo”. “Los directivos de la Serie A y de Infront Sports & Media (la agencia encargada de vender el paquete a un tercero) continúan infravalorando la competición”, ha añadido al rotativo *La Gazzetta Dello Sport*.