PALCO23

COMPETICIONES

La Serie A renueva su acuerdo de patrocinio principal con TIM hasta 2024

La compañía de telecomunicaciones amplía su relación con la primera división del fútbol italiano, a la que seguirá dando nombre.

Palco23
7 jun 2021 - 19:35



La Serie A seguirá contando con el patrocinio de TIM. La compañía de telecomunicaciones amplía su patrocinio de la máxima categoría del fútbol italiano hasta 2024, de manera que la relación alcanzará 25 años de colaboración.

De esta manera, y durante las próximas tres temporadas, TIM será el patrocinador principal de la Primera División italiana, aunque su patrocinio va más allá, incluyendo el torneo de eSports vinculado a la Serie A, además de las competiciones de primavera, que tendrán a Timvision como patrocinador principal.

La compañía de telecomunicaciones detalla que, a partir del curso que viene, trabajará para introducir y utilizar soluciones innovadoras 5G con las que pretende transmitir a los aficionados “las emociones del campeonato de una manera completamente innovadora”.

Ambas partes se muestran satisfechas del acuerdo alcanzado, uno de los más

https://www.palco23.com/competiciones/la-serie-a-renueva-su-acuerdo-de-patrocinio-principal-con-tim-hasta-2024

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

longevos en el fútbol profesional en Europa. Como parte de este, y con motivo del centenario de Tim en 2023, está previsto que desarrollen acciones promocionales especiales. Al mismo tiempo, se comprometen a continuar y fortalecer las acciones para combatir la piratería televisiva.

La Serie A y TIM alcanzarán los 25 años juntos tras la renovación del patrocinio por tres temporadas más

La empresa italiana pagaba quince millones de euros por temporada en virtud del contrato actual, una prórroga de la relación que comenzó en la temporada 2018-2019. El pasado diciembre, medios locales informaron de las negociaciones para la renovación, detallando que el valor del contrato podría verse incrementado un 33% hasta veinte millones de euros.

Hace menos de un mes, el presidente de la Federación Italiana de Fútbol anticipó el proyecto de reforma de la primera división, que pasa, como en Francia, por disminuir el número de equipos en competición. Desde la temporada 2004-2005, la Serie A cuenta con veinte equipos en competición. Una cifra que podría verse reducida a 18 en sólo tres temporadas.

https://www.palco23.com/competiciones/la-serie-a-renueva-su-acuerdo-de-patrocinio-principal-con-tim-hasta-2024

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.