

COMPETICIONES

La Serie A intentará fichar a Tebas para replicar el modelo de LaLiga

La competición italiana valora su papel en la lucha contra los amaños y la violencia en los estadios. En paralelo, Mediapro ofrece 990 millones por sus derechos de televisión en el país.

Palco23
23 ene 2018 - 21:50

LaLiga aún tiene mucho margen de mejora, como revelan los ratios de ocupación de los estadios y la gran distancia que existe con la Premier League. Sin embargo, en cinco años se ha logrado sanear la economía de todos los clubes, se ha alcanzado niveles récord de asistencia y se ha logrado reducir el riesgo de amaños y la violencia en los estadios. Varios aspectos que seducen a la Serie A, que va a intentar fichar a Javier Tebas como nuevo consejero delegado.

Fuentes de la industria admiten que esta propuesta está encima de la mesa, y nadie se atreve por el momento a asegurar que el ejecutivo oscense no aceptará la oferta. No obstante, cabe recordar que su mandato en la patronal del fútbol español finaliza en 2021 tras la última reelección que consiguió. Además, en el corto plazo hay importantes proyectos por resolver, como la adjudicación de las retransmisiones a nivel nacional en el próximo ciclo y la internacionalización de la marca LaLiga.

El principal valedor de Tebas en Italia es Urbano Cairo, dueño del Torino y de RCS, grupo de medios que en la Península Ibérica controla Unidad Editorial, empresa editora de *El Mundo*, *Marca* y *Expansión*, entre otras cabeceras. Su plan es que el abogado español asuma la dirección general, mientras que Carlo Tavecchio asumiría un rol más institucional como presidente de la Serie A tras finalizar su paso por la Federación Italiana de Fútbol (Figc).

En el caso de la Serie A, los retos que tiene por delante son muy similares a los que había en España en 2012. Unos bajos niveles de asistencia a los estadios, pero sobre todo un problema de modelo de negocio que se ha evidenciado con la licitación de los derechos de televisión en Italia para el ciclo 2018-2021. Hasta en tres ocasiones ha *pinchado* en su intento de conseguir un mínimo de 1.050 millones de euros.

Y se da la circunstancia de que la llegada de Tebas podría ir en paralelo al aterrizaje de Mediapro en el país, buscando una colaboración similar a la que hay en LaLiga. El

PALCO23

grupo audiovisual es el socio de producción de la competición, edita el canal corporativo para establecimientos públicos y explota el principal lote de derechos a través del canal beIN LaLiga. Según la prensa transalpina, la compañía liderada por Jaume Roures y Tatxo Benet estaría tras la oferta de 990 millones de euros de un agente independiente, que propondría lanzar un servicio propio de televisión para colocarlo ente las distintas plataformas de pago.