

COMPETICIONES

La Serie A inicia la venta de sus derechos internacionales hasta 2024

El contrato de la Serie A, la Coppa Italia y la Supercoppa Italiana se estructura en tres paquetes para las temporadas 2021-2022, 2022-2023 y 2023-2024.

Palco23
24 nov 2020 - 11:02



El fútbol italiano inicia una venta de derechos clave. La Lega Nazionale Professionisti Serie A ha iniciado el proceso para la comercialización de los derechos audiovisuales internacionales para la Serie A, la Coppa Italia y la Supercoppa Italiana para las temporadas 2021-2022, 2022-2023 y 2023-2024.

El contrato tiene un alcance de cincuenta y dos países, dividido en tres grupos (Serie A, por un lado, y Coppa Italia y Supercoppa, por otro) que a su vez se dividen en 57 paquetes: 52 paquetes para países específicos, cuatro paquetes continentales y un paquete global. El plazo para la presentación de ofertas concluirá el próximo 11 de enero.

Sólo quedan excluidos del proceso que ha abierto la Serie A los derechos audiovisuales en Italia, San Marino y la Ciudad del Vaticano, así como Oriente Próximo

y la región del norte de África. Asimismo, la patronal del fútbol italiano se reserva los derechos para vender los derechos de apuestas y data de forma independiente.

Actualmente, los derechos internacionales de la Serie A están en manos de IMG, que pagó 380 millones de euros por los mismos en las temporadas 2018-2019, 2019-2020 y 2020-2021. El lanzamiento del nuevo proceso de adjudicación se produce cuatro días después de que los clubes de la Serie A hayan aceptado la oferta liderada por el grupo de capital riesgo CVC por hacerse con el 10% de las acciones de una nueva empresa que gestionará los derechos audiovisuales del fútbol italiano por 1.700 millones de euros.