

COMPETICIONES

La Serie A arranca la venta de sus derechos de TV: objetivo más de mil millones y un canal temático

La Lega ha comunicado el “inicio del trámite de comercialización de los derechos audiovisuales relativos al campeonato de la Serie A que se disputará en las temporadas 2021-2022, 2022-2023 y 2023-2024”.

Palco23
4 ene 2021 - 11:45



La Serie A arranca el proceso de venta de los derechos audiovisuales de la temporada 2021-2022, 2022-2023 y 2023-2024. La comercialización, en base a la creación de diferentes paquetes, parte con la esperanza de superar los mil millones de euros por temporada, según *La Repubblica*, con una revalorización de cerca de cien millones de euros en relación a lo que actualmente pagan Sky y Dazn. Otras fuentes, como *Ansa*, son más optimistas, elevando el valor de los ingresos totales por derechos nacionales hasta los 1.150 millones de euros por temporada.

La Lega confía en superar la barrera de los mil millones, a los que habría que añadir los ingresos por derechos de televisión en el extranjero, cuya licitación ya ha empezado y

concluirá el 16 de enero. Además de los derechos de la Coppa Italia y Supercoppa. Desde Italia ya apuntan a que será difícil alcanzar esa cifra. Sky pretende pagar entre 100 millones y 150 millones de euros menos por temporada por el periodo que incluye las temporadas 2021-2022, 2022-2023 y 2023-2024. El contexto de crisis derivado de la pandemia del coronavirus no ayuda a las pretensiones de la Lega, y la petición de la plataforma de una rebaja no ha sido escuchada por los clubes.

La Lega aspira a ingresar cien millones de euros más por temporada por los derechos de televisión de la Serie A pese de la crisis

En la Lega confían en la posible entrada de nuevos actores para incrementar el valor de los derechos. Amazon ha adquirido los derechos de 16 partidos de la Champions League en Italia para los próximos tres años, hasta 2024. Es su primer paso en el mundo del fútbol en Italia, y esperan que no sea el último.

Los paquetes en venta

La Lega Serie A ha anunciado el “inicio del trámite de comercialización de los derechos audiovisuales relativos al campeonato de la Serie A que se disputará en las temporadas 2021-2022, 2022-2023 y 2023-2024”.

El primer proceso está reservado a los operadores de comunicaciones, poniéndose a su disposición los siguientes paquetes, de acuerdo a *Calcio e Finanza*: paquete A: plataforma satelital; paquete B: Plataforma digital terrestre; paquete C: plataforma de Internet, plataforma lptv, plataforma inalámbrica para redes móviles; paquete opcional oro: derechos accesorios a los paquetes A, B, C.

En segundo lugar, se prevén paquetes de comercialización mixta: paquete 1: todas las plataformas; paquete 2: todas las plataformas; paquete 3: plataforma de Internet, plataforma IPTV, plataforma inalámbrica para redes móviles.

Y, por otro lado, da inicio un proceso reservado a intermediarios independientes, en forma de paquete Global para todas las plataformas.

El canal de la Lega

Por último, la Lega Nazionale Professionisti Serie A ha abierto “el procedimiento relativo a la Expresión de Interés para la creación de un canal temático de la Lega Nazionale Professionisti Serie A

para los años 2021-2022, 2022-2023 y 2023-2024”.

La Lega busca convertir en realidad un viejo anhelo: su propio canal de televisión

El proyecto del canal de televisión de la Lega es una antigua aspiración. Con Sky, que acaba de adquirir la mayoría de los derechos de la Champions League hasta 2024, como el socio ideal teniendo en cuenta su capacidad y estructura. Aunque antes deberán resolver sus desavenencias, como la que le ha llevado al Tribunal Civil de Milán, que debe decidir sobre el impago de la última cuota de 131 millones por los derechos de televisión de la temporada 2019-2020.