COMPETICIONES

La Segunda de Portugal fichará jugadores chinos tras vender los 'title rights' a Ledman

Palco23
27 ene 2016 - 09:13

China vuelve a demostrar su interés por utilizar el fútbol europeo para potenciar este deporte en su país. El grupo Ledman, especializado en tecnología LED, ha firmado un acuerdo con la Segunda Liga, de Portugal, para dar nombre al torneo durante las próximas temporadas por un importe que no ha trascendido. Además, se ha asegurado que los clubes que participan en esta competición utilizarán a futbolistas del gigante asiático.

Cada uno de de los diez principales clubes de la renombrada Ledman Proliga contará en sus filas con un jugador chino; además, también se enviarán a tres entrenadores asistentes, en virtud de "los derechos de cooperación empresarial" que la compañía anunció que ha adquirido en una rueda de prensa conjunta con Pedro Proença, presidente de la Liga Portuguesa de Fútbol Profesional. El objetivo de esta iniciativa es "crear un nuevo modelo de internacionalización de marca de una empresa china, que promoverá intercambios y cooperación empresarial entre el fútbol chino y portugués".



El acuerdo de patrocinio y cooperación se firmó ayer, en un acto con

https://www.palco23.com/competiciones/la-segunda-de-portugal-fichara-jugadores-chinos-tras-vender-los-title-rights-a-ledman

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

200 personas.

Pese a que sí se trata de la primera vez que una marca del país asiático da nombre a un torneo europeo, no es el primer acuerdo de patrocinio que firma Ledman. La compañía presidida por Martin Lee es patrocinadora oficial de la Superleague de China y socia estratégica de la Asociación de Fútbol del país desde 2011; además, tiene un acuerdo para gestionar parte de la publicidad que se emite en las vallas LED que rodean los terrenos de juego.

Por otro lado, el año pasado llegó a un acuerdo con Wanda para hacerse con una participación minoritaria en Infront Sports & Media a cambio de 25 millones de euros. Sus tentáculos en la industria del fútbol también incluyen la propiedad del Renren Football Club, equipo aficionado de la localidad de Shenzen, donde tienen su sede, y con el que aspiran a ir escalando categorías. Por último, ha creado la *app* The 12th Man para aglutinar a todos los aficionados de este deporte.

https://www.palco23.com/competiciones/la-segunda-de-portugal-fichara-jugadores-chinos-tras-vender-los-title-rights-a-ledman

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.