

## COMPETICIONES

# La Rfeh incorpora al responsable de patrocinios de Titan Desert como director ejecutivo del Mundial 2022

Óscar Gallego abandona RPM-MKtg para sumarse al proyecto del hockey español de cara al próximo campeonato del mundo femenino.

Palco23

14 may 2021 - 13:44



La Real Federación Española de Hockey (Rfeh) ficha talento. Óscar Gallego, que ejercía de responsable de marketing y patrocinios de la Titan Desert de RPM-MKtg, se ha convertido en director ejecutivo de la Copa del Mundo femenina de Terrassa 2022.

El ejecutivo catalán, licenciado en Administración y Dirección de Empresas por EAE, se incorpora a la estructura de la Rfeh que, a principios de marzo, se reforzó con la contratación de un nuevo director general, Llorenç Arnau, procedente del FC Barcelona.

Gallego pondrá al servicio del hockey español la experiencia adquirida en su carrera profesional, en la que como director comercial en la Real Federación Española de Tenis coordinó diferentes aspectos de la final de la Copa Davis. También fue director de

márketing de los Campeonatos de Europa de Atletismo en 2010. Además, ha ejercido de responsable del plan estratégico de la candidatura olímpica Barcelona-Pirineus 2022 y de *project manager* de la Color Run.

## **La Rfeh prosigue con la profesionalización de su estructura con el fichaje de Óscar Gallego**

Llega a la Rfeh con el objetivo de “potenciar el deporte femenino y la marca Terrassa, además de hacer que el evento sea sostenible”, con la intención de “que Terrassa no sea sólo hockey” sino que sea reconocida como “una ciudad donde se practican muchos deportes, los cuales se mezclan con una gran riqueza cultural que debe estar muy presente”.

Para ello “queremos que la gente venga a vivir una experiencia a todos los niveles” y “buscaremos que sean participes y se involucren en el evento”, que “debe de ser una mezcla de deporte, ocio, gastronomía y diversión”.

El pasado diciembre, la Rfeh creó un comité ejecutivo del que forman parte el presidente, junto a Mercedes Coghen como vicepresidente, David Serrahima como responsable del área de márketing y negocio, Pablo Sánchez y Jaime Coghen que están al frente del área deportiva; Oriol Cortada responsable del área de desarrollo y económica; Diego Cabeza, como responsable de normativas y Joaquim Martínez, dirigiendo el área de innovación y promoción.