

COMPETICIONES

La Rfef se abraza a Mediaset y se asegura 26 millones al año por la Copa entre 2019 y 2022

El grupo audiovisual se ha impuesto a Telefónica y Rteve en España y, junto a los derechos internacionales, aseguran cerca de 80 millones de euros anuales a la Federación. Es una recaudación inferior a los 90 millones de euros que ofrecía Mediapro.

Palco23
8 nov 2019 - 17:00



La Real Federación Española de Fútbol (Rfef) ha logrado salvar parcialmente el problema que se le había abierto con la Copa del Rey. El regulador presidido por Luis Rubiales ha alcanzado un acuerdo con Mediaset, por el que la compañía propietaria de Telecinco y Cuatro pagará junto a varios operadores internacionales cerca de 80 millones de euros entre 2019 y 2022. Es decir, unos 26 millones por cada una de las tres temporadas y por debajo de los 90 millones que garantizaba Mediapro, según fuentes del mercado.

Se trata de un gran acuerdo si se tienen en cuenta las ofertas que se presentaron en el primer concurso, que se declaró desierto, si bien el organismo no detalla qué

porcentaje de este dinero corresponde a los derechos en España. Eso sí, asegura que podría alcanzar los 100 millones de euros en el ciclo de tres años una vez finalice la venta de derechos en diversos mercados.

En España, Mediapro ofreció un máximo de 14 millones de euros por curso, superando a la propia Mediaset y a la alianza formada por Telefónica y Radiotelevisión Española (Rtve). El grupo liderado por Jaume Roures y Tatxo Benet se retiró del proceso entre críticas, mientras que la *teleco* sí volvió a licitar de la mano de la corporación de medios públicos. Se desconoce cómo han evolucionado esas ofertas.

Pese a que se especuló con una asociación con Dazn, la Rfef aclara que la adjudicación directa es al grupo italiano de televisión. No obstante, la plataforma británica OTT sí se ha quedado las retransmisiones en Alemania, Austria, Suiza y Japón, mientras que la compañía saudí Sela Sport se ha quedado los derechos en Oriente Medio y norte de África.

La Rfef se quedará 2,6 millones de euros, frente a 17 millones de euros que le aseguraba LaLiga a cambio de la comercialización

Pese a la fuerte mejora respecto a las previsiones iniciales, lo cierto es que la situación sigue siendo peor para la Federación. Con el anterior modelo de comercialización, LaLiga le aseguraba unos ingresos netos de 17 millones de euros, mientras que ahora sólo se quedará el 10% de lo conseguido, es decir, unos 2,6 millones. El 90% restante, unos 23,4 millones, se repartirá entre los clubes profesionales.

Rubiales ya admitió días atrás, y en línea con lo avanzado por este diario, que su decisión le iba a suponer una merma de 14 millones aproximadamente. Sin embargo, aseguró antes varios directivos del fútbol aficionado que podría compensar este *roto* con nuevos ingresos. En este sentido, las fuentes consultadas por *Palco23* señalan que se trata de pagos que realizan Uefa y Fifa.

A efectos de presupuesto, la Rfef previó pagos a los clubes por 26 millones de euros en concepto de participación en la Copa, que finalmente serán algo menos. En cuanto a la facturación, se establecían 30 millones por las rondas clasificatorias y otros 3,8 millones de euros por la exclusiva de la final.

Cabe recordar que esta es la primera edición del nuevo formato aprobado por la Rfef,

PALCO23

que amplía el número de participantes en la Copa del Rey, de 83 a 116 el número de equipos participantes; no obstante, se ha conseguido reducir la carga de uno a tres partidos por club gracias a que pasará a disputarse a partido único.

En los bombos del sorteo estarán los 42 equipos de LaLiga; 28 participantes de Segunda División B (los siete primeros clasificados por cada grupo); 32 equipos de Tercera (los 18 campeones, así como los 14 subcampeones con mejor coeficiente de cada grupo); los cuatro semifinalistas de la Copa RFEF, y los diez equipos de la máxima categoría territorial.