

COMPETICIONES

La Real Federación Española de Golf cierra 2020 con dos millones de beneficios

La entidad presentó tuvo 11,44 millones de euros de ingresos y presentó un presupuesto de 10,66 millones de euros para 2021.

Palco23

17 jun 2021 - 10:30



Hole in one de la Real Federación Española de Golf (Rfeg). La entidad cerró el año 2020 con unos beneficios de dos millones de euros y unos ingresos de 11,44 millones de euros. De estos, 8,9 millones provinieron de los ingresos por las licencias emitidas por las federaciones autonómicas, mientras un millón de euros procedió subvenciones oficiales. La previsión era ingresar 10,23 millones de euros.

Por otro lado, la entidad gastó 1,02 millones de euros en promoción de golf, campos públicos y federaciones autonómicas, 2,98 millones de euros de personal y 3,43 millones de euros en actividad deportiva, sumando un total de 9,44 millones de euros.

En cuanto al presupuesto de 2021, la Rfeg estima unos ingresos y unos gastos totales de 10,66 millones de euros. La entidad destinará 450.300 euros en la promoción de golf, campos públicos y federaciones autonómicas, 3,01 millones de euros a gastos de personal y 5,34 millones de euros a actividad deportiva, por lo que supone un aumento

del 4,2% en comparación con el presupuesto del año pasado.

La Rfeg tuvo unos gastos de 9,44 millones de euros en 2020

Los miembros presentes en la asamblea general de la entidad, tanto los presenciales como los telemáticos, aprobaron ayer por unanimidad el informe económico correspondiente al ejercicio 2020, que incluye la liquidación del presupuesto de ese mismo año, las cuentas anuales y el informe de la comisión delegada, así como la memoria deportiva, también con el voto favorable de todos los asambleístas.

Gonzaga Escauriaza, presidente de la Rfeg, destacó “la unión exhibida desde el primer momento por el conjunto de las instituciones golfísticas para promover unos protocolos, que permitieron que se pudiera jugar al golf prácticamente desde el primer momento” y que “se ha jugado más al golf en muchas zonas de España, poniendo de manifiesto ante el conjunto de la sociedad que el golf es una actividad saludable y segura”.

Asimismo, el directivo resaltó “la importancia de haber presentado *el Estudio de impacto económico del golf en España*, que ha puesto en valor tangible a nuestro deporte en el conjunto de la sociedad, y la decidida apuesta por los campos públicos como semilleros de golfistas, la mejor forma de promocionar el golf, en instalaciones urbanas o muy próximas a las ciudades, sostenibles económica y medioambientalmente”.

Entre los proyectos en marcha de la entidad, Gonzaga Escauriaza destacó el próximo lanzamiento de Ruta 365 “una iniciativa a la que ya se han sumado 200 clubes para impulsar el golf en el conjunto de la geografía española, especialmente en aquellas zonas más turísticas donde los campos han sufrido y siguen sufriendo más como consecuencia de la pandemia”.