

## COMPETICIONES

# El promotor del Mutua Madrid Open se hace con el Open de España de golf

El acuerdo, que se presentará oficialmente el próximo martes, garantizará la continuidad del torneo durante los próximos cinco años.

Palco23  
26 abr 2019 - 18:25



El Open de España se asegura su continuidad en la capital de España. Madrid Trophy Promotions, la empresa promotora del Mutua Madrid Open, se ha adjudicado la gestión del torneo de golf. El acuerdo, firmado junto a la Real Federación Española de Golf (Rfeg) y el European Tour, garantizará la continuidad del evento durante los próximos cinco años y aspira a convertirlo en una de las citas más relevantes del panorama europeo.

El torneo pasará a disputarse entre el 3 y el 6 de octubre en el Club de Campo, en lugar de en mayo, según informa el diario *Marca*. El motivo es que en mayo se disputa el Master 1.000 de Madrid, y la empresa concentrará así sus esfuerzos económicos y logísticos en el evento de golf.

El objetivo es superar los 47.000 espectadores que atrajo la competición el año pasado, aunque en esta edición la asistencia no será gratuita. Aunque los detalles se

conocerán la próxima semana, la inversión para 2019 será de 1,5 millones de euros, sin descartar que se incremente en un futuro si se suman nuevos patrocinadores, según el citado diario.