

COMPETICIONES

La Premier y la Bundesliga adjudican sus derechos de TV en los países nórdicos a Nent

La plataforma de *streaming* del grupo, Viaplay, emitirá las competiciones del fútbol inglés hasta 2028 y los torneos alemanes hasta 2025.

Palco23
10 feb 2020 - 11:00

La Premier League y la Bundesliga adjudican sus derechos audiovisuales a Nent Group en los países nórdicos. El acuerdo del fútbol inglés con la plataforma de *streaming* del grupo es para el ciclo 2022-2028, mientras que el contrato con la liga alemana es para 2021-2025. Los territorios de emisión abarcan Suecia, Noruega, Finlandia, Dinamarca e Islandia y los encuentros se emitirán en la plataforma de *streaming* del grupo, Viaplay.

Se desconocen los términos económicos del contrato con la Bundesliga, pero el diario *Times* sitúa en un total 2.000 millones de libras (2.350 millones de euros) el acuerdo con la Premier League. Se trata de un alza del 20% respecto al contrato anterior, por el que Nent tenía los derechos de la Premier en Suecia, Dinamarca y Finlandia hasta 2022.

El contrato con la Bundesliga abarca la Segunda División y la Supercopa Alemana, unos derechos que Nent tiene hasta 2021. "Durante los últimos años Nent Group ha llevado la cobertura de la Bundesliga al siguiente nivel en los países nórdicos; esto nos ha ayudado a fortalecer nuestra relación con los aficionados en esta región", ha explicado el consejero delegado internacional de la Bundesliga, Robert Klein.

Estos acuerdos llegan después de que el grupo de medios anunciara que emitirá el World Padel Tour durante el ciclo 2020-2023, lo que garantizará a Viaplay una emisión anual de más de 500 horas de pádel.