

## COMPETICIONES

# La Premier saca a concurso sus derechos de TV y prevé récord en ingresos

La liga inglesa prepara la licitación de sus derechos audiovisuales para 2019-2022 en Reino Unido, un ciclo en el que emitirá 200 partidos por temporada, 32 más que hasta ahora.

Palco23  
8 dic 2017 - 19:15

La Premier League se ha propuesto dar un nuevo empujón a sus ingresos por los derechos audiovisuales, y está dispuesta a utilizar algunos de los ases que le quedan en la manga para lograrlo. La liga inglesa ultima la subasta de sus derechos televisivos para el ciclo 2019-2022, en los que prevé emitir 200 partidos por temporada, en lugar de los 168 actuales. Además, emitirá encuentros en las televisiones nacionales, de modo que reactivará sus ingresos.

La competición se ha caracterizado por ser la que mejor vende sus derechos audiovisuales. De hecho, para el ciclo actual que finalizará esta temporada, la liga inglesa ingresa 5.400 millones de libras, una cantidad récord en el mundo del *soccer*. Según adelanta el diario *The Daily Telegraph*, se sacarán a concurso siete paquetes de partidos, que incluirán ocho encuentros que se disputarán los sábados por la noche en horario *prime time*.

Y todo ello, en un contexto en que nuevos *players* como Amazon y Facebook están pujando para hacerse con emisiones de citas deportivas. No obstante, se da por hecho que la gran rivalidad seguirá siendo la de Sky Sports y BT Sport, las dos plataformas que actualmente emiten los encuentros del fútbol inglés.

En total, los canales optarán a emitir 200 encuentros en directo de los 380 que se celebran por temporada en la Premier League. De este modo, la liga inglesa se reserva un nuevo as en la manga de cara al ciclo 2023-2026, ya que aún quedarán 180 encuentros por televisar. A diferencia de LaLiga, la Premier no vende los derechos de todos los encuentros.