

## COMPETICIONES

# La Premier reparte 2.763 millones por TV en 2017-2018, con 108 millones para el colista

El Manchester United superó ligeramente al City, aunque ambos recibieron 170 millones de euros. El dinero del reparto apenas un 1% superior al del curso anterior, a las puertas de un ciclo en el que los recursos por televisión serán inferiores.

Palco23  
17 may 2018 - 15:13

La Premier League continúa siendo la competición que más factura por su negocio audiovisual, pero también la que realiza un reparto más equitativo. La competición ha anunciado que en 2017-2018 ha repartido 2.419,5 millones de libras (2.763 millones de euros) por este concepto, un 1% más que el año pasado. Una tendencia al alza que podría romperse en el próximo ciclo por la adjudicación a la baja que lograron Sky y BT Sport hace unas semanas.

Los dos equipos de Manchester percibieron casi 150 millones de libras (108 millones de euros), por los 94,67 millones de libras (108 millones) del West Bromwich Albion, que ha sido el colista. Es decir, que el menos beneficiado ha cobrado algo más que el Atlético de Madrid en 2016-2017 y más del doble que el equipo con menos dinero por televisión de la Liga Santander.

También han sido generosas las ayudas al descenso, que en total ascendieron a 242,5 millones de libras (277,8 millones de euros). Los importes recibidos varían en función de los años transcurridos desde la pérdida de la categoría, con 41,6 millones de libras (47,6 millones de euros) para Sunderland, Hull City y Middlesbrough, y 16,6 millones de libras (19 millones) para quienes reciben apoyo por tercer y último año.

El United ha sido el equipo más beneficiado, puesto que 28 de sus 38 partidos se emitieron por televisión y eso explica que haya recibido casi 350.000 euros que el City, actual campeón del torneo y con 26 emisiones en directo por Sky o BT Sport. El podio lo cierra el Liverpool, también con 28 partidos en pantalla y un total de 145,9 millones de libras (166,7 millones de euros).

El sistema de venta centralizada que los clubes acordaron en 1992 establece ciertos criterios que permiten que tenga uno de los repartos más igualados

, con un múltiplo de 1,58 veces en esta temporada entre el que más cobró y el que menos. Para conseguirlo, el 50% de la factura en Reino Unido se reparte a partes iguales, lo que en 2017-2018 supuso 34,81 millones de libras (39,77 millones de euros) por equipo; el 25% en función del número de partidos emitidos en televisión y otro 25% según rendimiento deportivo.

En paralelo, el acuerdo alcanzado hace 25 también obligan a repartir a partes iguales los ingresos comerciales centralizados, como patrocinios, que en total ascendieron a 96,77 millones de libras (110,5 millones de euros). Y lo mismo sucede con los derechos internacionales, que ascendieron a 815,4 millones de libras (931,4 millones de euros). Los seis clubes más importantes han intentado forzar una reforma para que el negocio exterior también incluya variables en función de audiencias, ya que en 1992 no se tuvo en cuenta que un día podrían generar tanto dinero. La propuesta, sin embargo, tumbada por el resto de la competición.

Esta discusión podría ir a más en el próximo ciclo audiovisual, después de que Sky y BT Sport firmaran un acuerdo para intercambiar contenidos. Esta alianza ha supuesto que los dos operadores se han hecho con los mismos lotes de derechos por 4.464 millones de libras (5.032 millones de euros), un 13% menos para el ciclo 2019-2022. Todavía quedan por adjudicar el lote del “casi-directo”, con 180 partidos para ofrecerlos bajo demanda, así como resúmenes de los 380 partidos a través de Internet.

La Premier reparte 2.763 millones por TV en 2017-2018, con 108 millones para el colista

Image not found or type unknown