

COMPETICIONES

La Premier League se alía con Gfinity para llevar su liga de eSports a Estados Unidos

La ePremier League debutará en el país norteamericano esta temporada con un torneo abierto a los aficionados, que culminará con una final presencial en Philadelphia.

Palco23

25 feb 2020 - 11:39



La Premier League llega a Estados Unidos. O, al menos, lo hará su competición de eSports, que cruzará el Atlántico para desarrollar su primer torneo en el país norteamericano. Para ello, la competición se ha asociado a la gestora británica Gfinity y a NBC Sports, que se encargarán de impulsar los encuentros.

La ePremier League USA será un torneo abierto a cualquier jugador que se inscriba a participar y abarcará un período competitivo de dos semanas, entre el 2 y el 15 de marzo. Las primeras rondas se realizarán de forma virtual, aunque la final tendrá lugar en Philadelphia, durante el festival Premier League Mornings, celebrado en el ayuntamiento de esta ciudad.

Graham Wallace, consejero delegado de Gfinity, ha asegurado que “este torneo ya ha sido un éxito en Reino Unido y esperamos que lo sea en Estados Unidos”. “A medida que el mercado continúa creciendo, seguimos enfocándonos en llevar a nuestros

PALCO23

clientes eventos únicos en todo el mundo”, ha añadido.

Gfinity también gestiona otras competiciones de eSports en Reino Unido, así como la competición virtual de la Fórmula 1. En 2018, según sus últimas cuentas disponibles, elevó un 82,3% su facturación, hasta 7,9 millones de libras (7 millones de euros).