

## COMPETICIONES

# La Premier League se alía con Gfinity para lanzar su propio torneo de eSports

La competición de fútbol involucra a sus veinte clubes para lanzar un campeonato que será retransmitido por redes sociales y Sky Sports. La filial de la plataforma de televisión en Alemania, además, ha adquirido los derechos de televisión del torneo tradicional.

Palco23  
4 oct 2018 - 14:33

La Ligue-1, LaLiga, la Bundesliga y, ahora, la Premier League. La competición británica de fútbol ha anunciado la entrada en el mundo de los eSports a través de un campeonato lanzado junto con los veinte clubes de Primera División y Electronic Arts.

La idea de este torneo se basa en que los residentes en Reino Unido representen a sus equipos favoritos a través de un clasificatorio en PlayStation 4 y Xbox One en el videojuego *Fifa19*. Las finales, que se celebrarán en Londres el 28 y 29 de mayo, serán retransmitidas en directo a través de redes sociales y Sky Sports. Además, igual que ocurrió con la McDonald's Virtual LaLiga eSports, supondrá la clasificación para las EA Sports Fifa19 Global Series.

La competición, que empezará en enero y se llamará ePremier League (ePL), estará organizada por Gfinity, el mayor gestor de competiciones de eSports en Reino Unido. Esta empresa ya cuenta con experiencia en este tipo de mezclas entre el deporte tradicional y electrónico, ya que gestiona las F1 eSports Series desde sus inicios.

Todd Sitrin, director general de la división de juego competitivo de Electronic Arts, ha comentado que “el alcance global de la Premier League y la base de fans apasionados de la saga Fifa sienten un precedente que acelerará el crecimiento de los eSports a través del deporte tradicional”.

Por su parte, el director general de la Premier, Richard Masters, ha señalado que “millones de fans juegan al Fifa y esta nueva competición de eSports proporcionará a nuestros clubes una emocionante oportunidad de conectar con ellos”.

Por otro lado, la competición ha anunciado un acuerdo con Sky Deutschland, por el que la plataforma de televisión de pago se ha adjudicado las retransmisiones de todos sus partidos entre 2019-2020 y 2021-2022. El contrato incluye los derechos para

---

# PALCO23

---

emitir todos los encuentros en Alemania, Suiza, Austria, Luxemburgo y Liechtenstein. De esta manera, amplía una oferta que ya incluye la Bundesliga y la Champions League, y le permite frenar a una Dazn que sí posee LaLiga y la Serie A.