

COMPETICIONES

La Premier League negocia asumir la liga femenina de la FA

Los clubes aprobaron en la última asamblea entablar negociaciones con la Federación para encargarse de la explotación comercial y hacer crecer los ingresos.

Palco23
3 jul 2019 - 15:45



La Premier League quiere hacerse cargo del fútbol femenino profesional en Reino Unido . Los clubes acordaron por unanimidad en su última asamblea realizar un estudio sobre la viabilidad de asumir la gestión de la Women's Super League, con el objetivo de darle un impulso comercial definitivo. Actualmente, la Football Association (FA) es la encargada de organizar esta competición, pero son varias las entidades que se han quejado sobre algunas decisiones tomadas en torno a la gestión.

Se trata de un proyecto en fase muy embrionaria, aunque la *BBC* avanza que ya se han producido reuniones entre las dos partes durante los últimos seis meses. El medio británico asegura que la FA está abierta a ceder la explotación del torneo, pues su prioridad es que se consoliden los equipos femeninos y se popularice este deporte entre las mujeres. Una filosofía muy distinta a la de la Real Federación Española de Fútbol (Rfef), que ha decidido limitar la acción de los clubes en este ámbito.

La ambición de la Premier League se produce en plena oleada de inversiones en el fútbol femenino en toda Europa. Además, Reino Unido estrenará nuevo formato de competición en 2019-2020, con una serie de cambios que buscaban acelerar la profesionalización de la carrera de las jugadoras. De esta manera, todas deben tener su nómina y cotizaciones sociales para que no tengan que disponer de un trabajo alternativo con el que llegar a final de mes.

La Football Association es la encargada de organizar la liga femenina de fútbol en Inglaterra

La máxima categoría está formada por doce equipos, por los diez que hay en Segunda. De las 22 plazas, trece están ocupadas por equipos de la Premier League. De ahí que los clubes quieran hacerse con la gestión, en busca de sinergias comerciales y de mejora de experiencia en los estadios. De momento, Barclays ya se ha convertido en el patrocinador principal de la Women's Super League.

En la máxima categoría militan actualmente equipos como el Manchester City, el Liverpool, el Chelsea o el Arsenal. No obstante, todos ellos deberán aplicar y cumplir con las nuevas exigencias. Entre ellas, que las jugadoras deberán tener un contrato de al menos 16 horas por semana, además de los partidos, que en 2021-2022 deberá aumentarse a un mínimo de 20 horas. En Segunda, el mínimo deberá de ser ocho horas semanales de trabajo.

En Primera también se exigirá a los equipos un plan de negocio para incentivar la asistencia y generar ingresos propios, al margen de los que le otorgue al FA como ayuda; en Segunda, la obligación será de tener al menos un director general a tiempo completo. "Se espera que los clubes se comprometan a cumplir otros criterios para asegurar un ambiente de rendimiento de élite", incluyendo instalaciones, sesiones de entrenamiento y seguro médico. Además, se creará una liga juvenil equivalente a la FA WSL, como ya se hace con la Premier League.