

COMPETICIONES

La Premier League ficha como primer ejecutivo al CEO de Guardian Media Group

David Pemsel, que ha liderado la transformación del grupo de medios en torno al reputado diario, releva a Richard Scudamore al frente de la competición inglesa de fútbol.

Palco23
2 oct 2019 - 13:33



La Premier League ha dado finalmente con el primer ejecutivo que llevaba buscando desde hace un año y medio. La competición ha anunciado el fichaje de David Pemsel como nuevo consejero delegado en sustitución de Richard Scudamore, que en el verano de 2018 anunció su renuncia tras veinte años en el cargo. El nuevo hombre fuerte de la competición llegará en abril de 2020 procedente de Guardian Media Group, cuyo principal activo es el diario *The Guardian*.

“Su candidatura fue aprobada por unanimidad en una reunión especial de accionistas celebrada hoy”, explica la gestora de la liga más importante de Reino Unido. El proceso no ha sido sencillo, pues tras la renuncia de Scudamore han sido bastante los fichajes frustrados. El más sonado es el de Susanna Dinnage, presidenta del canal de televisión Animal Planet, que renunció a asumir el cargo que había aceptado a finales de 2018.

La Premier siempre tuvo claro que su nuevo primer ejecutivo debía proceder del mundo

de los medios y el entretenimiento, pues los contenidos son la principal fuente de ingresos que tiene. En este sentido, defienden que Pemsel “ha liderado la transformación de la compañía en una marca de medios más digital e internacional y ha supervisado las primeras ganancias operativas de la organización en su negocio de noticias durante 20 años”.

La Premier League defiende la elección de David Pemsel porque ha devuelto a *The Guardian* a beneficios tras veinte años

Pemsel inició su carrera profesional en la agencia de publicidad Ogilvy, y en 2005 accedió a su primer cargo de responsabilidad como director de marketing de ITV, una de las principales cadenas privadas de televisión de Reino Unido. En octubre de 2010 abandonó el cargo y en julio de 2011 ya entró en Guardian Media Group, donde ocupó diferentes posiciones hasta que en 2015 lo nombraron director general.

“Su estilo directo e integridad personal lo convierten en una persona ideal para liderar el negocio”, ha defendido Bruce Buck, presidente del Chelsea FC y del comité de nominaciones de la Premier League. “En *The Guardian* ha demostrado un fuerte liderazgo a través de un período de cambio y transformación; devolver al grupo a las ganancias es un logro impresionante”, ha enfatizado.

El nuevo consejero delegado contará con el apoyo de Richard Masters, director general y quien ha asumido la posición de forma interina durante los últimos meses. Bajo su mando, se ha tenido que completar la venta de los derechos internacionales de la competición, que permitirán compensar el retroceso sufrido en la última licitación de las retransmisiones en Reino Unido. Además, se nombrará a un presidente no ejecutivo que ejerza funciones más institucionales.

En total, la liga inglesa ha encontrado en los operadores internacionales lo mejores aliados para revalorizar sus derechos de televisión, que en el ciclo audiovisual 2019-2022 aportarán un 8% más, hasta 9.200 millones de libras (10.400 millones de euros).