PALCO23

COMPETICIONES

La Premier League de Rusia utilizará los datos de Sportradar

Palco23
16 jul 2015 - 11:17

La explotación estadística se ha convertido en otro de los filones de negocio de mayor crecimiento en la industria del deporte. Las empresas del sector empiezan a buscar acuerdos con las principales competiciones del sector, y una de las que más rápido se está moviendo es Sportradar. La compañía suiza, con una amplia cartera de clientes, acaba de fichar por la Premier League de Rusia.

El acuerdo convierte a Sportradar en socio oficial en la categoría de datos, por el que se encargará de recoger, archivar y distribuir estadísticas oficiales a los medios de comunicación y las casas de apuestas. La empresa también colaborará con la competición rusa en el lanzamiento de una aplicación móvил para que los aficionados puedan visualizar datos, que al mismo tiempo se distribuirán en su centro de deportes en directo.



El Zenith es el vigente campeón de la Premier League de Rusia.

"Hemos trabajado muy duro para llevar a la liga donde está hoy y con nuestra reciente asociación con Sportradar, hemos establecido un nuevo hito para proporcionar a nuestros aficionados y socios la mejor manera de seguir el fútbol de nuestro país", ha

https://www.palco23.com/competiciones/la-premier-league-de-rusia-utilizara-los-datos-de-sportradar

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

celebrado Sergey Pryadkin, presidente de la Premier League de Rusia.

El dirigente ha añadido que son "conscientes de que los datos y, los datos sobre todo en vivo, son cada vez más importantes y Sportradar será un gran socio para nosotros mientras nos esforzamos por ofrecer a nuestros aficionados contenidos más entretenidos y atractivos, sin importar dónde estén o qué dispositivo usen". "Estamos seguros de que podemos ofrecer a los patrocinadores y los aficionados nuevas maneras de entender y seguir a sus equipos favoritos", ha confiado Johannes Ranke, responsable de datos deportivos y concesión de licencias a Sportradar.

La compañía cuenta con una cartera de 80 clientes, en la que se encuentran competiciones deportivas como la NFL, la Uefa, la Bundesliga, la Serie A o la Concacaf. Entre las compañías que también utilizan los servicios estadísticos de Sportradar también figuran casas de apuestas como Ladbrokes, William Hill o Betfair.

https://www.palco23.com/competiciones/la-premier-league-de-rusia-utilizara-los-datos-de-sportradar

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.