

COMPETICIONES

La Premier League asciende a su director general como consejero delegado

Richard Masters, que llegó a la competición como ejecutivo de ventas y márketing en 2006, fue ascendido a director general en 2015. Tras el rechazo a David Pemsel por conducta inadecuada, la asociación ha elegido a su número dos como nuevo consejero delegado.

Palco23
12 dic 2019 - 18:00



Han pasado un año y medio desde que la Premier League inició la búsqueda de consejero delegado, y, tras dos nombramientos frustrados, ha encontrado al relevo de Richard Scudamore en la misma asociación. La competición ha anunciado el nombramiento de Richard Masters como consejero delegado, tras varias semanas como interino y más de tres años como director general.

La patronal del fútbol inglés ha apostado por el número dos, después de que rechazara la opción de David Pemsel por conducta inapropiada, y de que la primera opción, Susanna Dinnage, renunciara antes de tomar posesión del cargo. Masters fichó por la Premier League en 2006 como director de ventas y de marketing y fue ascendido como director general en 2015. Tras un año como interino, la organización ha decidido darle más poder al directivo, que será el máximo responsable de la competición.

Bruce Buck, presidente del Chelsea FC y del comité de nominaciones de la Premier League, ha comentado que “desde que Richard asumió el cargo hace un año, los clubes le han visto ponerse a la altura de las circunstancias, lidiando con nuestros diversos partes interesadas y socios con aplomo y habilidad”.

Richard Masters llegó a la Premier League en 2006 para ejercer de director comercial y de marketing

Por su parte, Masters ha asegurado sentirse “privilegiado de liderar la Premier League en lo que será una de las etapas más emocionantes de su desarrollo”. Bajo su mando, se ha tenido que completar la venta de los derechos internacionales de la competición, que permitirán compensar el retroceso sufrido en la última licitación de las retransmisiones en Reino Unido.

Scudamore, por su parte, seguirá como asesor de la Premier League, que le pagará cinco millones de libras (5,7 millones de euros), a cambio de continuar como consultor externo y de aceptar unas importantes cláusulas de no competencia. El pago de esta cantidad se realizará durante los próximos dos años.

En total, la liga inglesa ha encontrado en los operadores internacionales lo mejores aliados para revalorizar sus derechos de televisión, que en el ciclo audiovisual 2019-2022 aportarán un 8% más, hasta 9.200 millones de libras (10.400 millones de euros).