

## COMPETICIONES

# La Premier firma con PPTV por 560 millones en China

Palco23

17 nov 2016 - 21:24

La Premier League acelera en China. La competición ha llegado a un acuerdo con PPTV para venderle sus retransmisiones en China por un importe que alcanza los 482 millones de libras (560 millones de euros). El acuerdo es por tres temporadas, a partir de 2019-2020, a razón de unos 160 millones de libras (186 millones).

Este contrato no supone un hito solo porque finalmente se haya apostado por las retransmisiones a través de Internet, sino también porque multiplica por diez el actual contrato, según Associated Press. Actualmente, en esta región trabajan con la cadena pública estatal CCTV, que comparte contenidos a otros 19 canales locales que le garantizaron 3.605 horas en televisión durante la temporada 2015-2016, según datos de la agencia CSM.

Está por ver cómo afectará esta alianza a la que PPTV firmó con La Liga hace ahora año y medio. La plataforma de televisión de pago, propiedad de Suning, se comprometió a pagar unos 64 millones de euros anuales entre 2015 y 2020, año en el que deberá revisarse ese acuerdo y probablemente lo haga al alza.

Esta importante alianza incluso superará la existente de la competición británica en Estados Unidos, donde NBC Universal renovó hasta el final de la 2021-2022 por unos 1.000 millones de dólares a contar desde 2015. cifra está sobre los 1.000 millones de dólares (911 millones de euros) por todo el período, es decir, unos 150 millones de euros por temporada. Entonces ya supuso un hito, puesto que, según publicó The New York Times entonces, el contrato que finalizó este verano estaba en torno a los 250 millones de dólares (227,8 millones de euros) por tres ejercicios.

Los otros mercados por importancia, según Daily Mail, son Hong Kong y la región de Oriente Medio y Norte de África (106 millones de libras, respectivamente), y Francia (88,5 millones de libras).

---

# PALCO23

---

Cabe recordar que la entrada en vigor de los nuevos contratos con Sky y BT Sport supone casi doblar los ingresos por televisión del torneo, cuya facturación global pasará de una estimación de 4.820 millones de euros para la 2015-2016 a un total de 5.830 millones en la 2016-2017, el doble que hace sólo cinco años.