

COMPETICIONES

La nueva Copa Davis apunta al mercado asiático con el patrocinio de Air Asia

La aerolínea *low cost* es uno de los primeros *partners* que ha encontrado Kosmos Tennis, la gestora del torneo, que a menos de dos meses para que arranque el torneo ha puesto el foco en la búsqueda de socios comerciales.

Palco23
24 sep 2019 - 10:00



La nueva Copa Davis comienza a coger forma a menos de dos meses de su arranque. La competición, impulsada por Kosmos Tennis, la empresa de Gerard Piqué, y la Federación Internacional de Tenis (ITF), ha sellado un acuerdo con la aerolínea *low cost* Air Asia. El objetivo es reforzar el interés de las audiencias de este mercado, aunque los términos económicos no se han desvelado.

Tony Fernandes, consejero delegado de AirAsia Group, ha afirmado que “el nuevo formato de Davis Cup añade una nueva dimensión al deporte, inspirando y buscándolo mejor de los jugadores, sus países y los millones de fans del tenis de todo el mundo”. “Esperamos poder dar vida a nuestra marca y región a finales de este año en Madrid y esperamos que un día no muy lejano podamos ver las Davis Cup Finals celebrándose en el Sudeste asiático”, ha añadido.

Para David Haggerty, presidente de la ITF, la estrategia es “seguir colaborando con marcas *premium* que reconocen el valor de esta prestigiosa competición y acogen con satisfacción la oportunidad de promocionar la Davis Cup y el deporte del tenis en los mercados globales”.

Javier Alonso, consejero delegado de Kosmos Tennis, ha señalado que “Sumar a AirAsia entre nuestros principales *partners* refuerza la proyección internacional de las Davis Cup Finals, ya que nos permite conectar aún más con el público asiático, consiguiendo una auténtica activación global para la competición; el objetivo es que el tenis llegue a todo el mundo y que las Davis Cup Finals puedan viajar a todos los continentes”.

Actualmente, Kosmos Tennis se encuentra en pleno proceso de búsqueda de patrocinadores, así como del impulso de la comercialización de ***ticketing***, tal y como explicó a ***Palco23*** Javier Alonso. Además de Air Asia, se firmarán acuerdos con Rolex, Adecco, Head, LaLiga, Lexus, VP Hoteles y el diario Marca, así como Ifema y el Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid.