

## COMPETICIONES

# La NHL se alía con DreamHack para impulsar su crecimiento en eSports

La compañía sueca especializada en torneos de deportes electrónicos producirá campeonatos de eSports online y presenciales para la liga norteamericana de hockey sobre hielo.

Palco23

25 feb 2021 - 18:42



La NHL ficha a DreamHack Sports Games (Dhsg). La liga norteamericana de hockey sobre hielo busca dar un paso adelante en eSports de la mano de un aliado especializado en la organización y producción de torneos y eventos en directo.

Como parte del acuerdo, Dhsg se encargará de producir torneos de deportes electrónicos tanto online como en directo bajo el paraguas del NHL Gaming World Championship tras la firma de un contrato plurianual.

La compañía sueca producirá los principales eventos de eSports de la NHL, generando contenido, transmisiones en directo e impulsando competiciones impulsadas por *influencers*. Además, juntas colaborarán para impulsar los patrocinios a escala global.

“Hemos construido una gran base para los juegos competitivos en la NHL durante los últimos tres años”, asegura Chris Golier, vicepresidente de Desarrollo e Innovación de Negocios de la NHL. “Esta asociación con DreamHack ayudará a fortalecer nuestra

marca en el ecosistema de los juegos”, detalla, ya que aporta “recursos de producción de clase mundial” y relaciones importantes en la industria.

## **DreamHack organizará campeonatos de eSports online y presenciales de la NHL**

La NHL empezó en 2018 a explorar el entorno competitivo de los videojuegos con la primera edición de su juego, con un primer evento global con “métricas prometedoras” tanto para los participantes como para los espectadores. Y en 2020, con el confinamiento, organizó el NHL Player Gaming Challenge, que contó con la participación de más de 45 deportistas de la liga.

Dhsg tiene experiencias previas con otras organizaciones deportivas. En 2019 se alió con el European Tour de golf y Topgolf para organizar el European eTour, cuya edición inaugural de 2019 contó con más de 480.000 jugadores registrados de 180 países diferentes. Además, ha organizado más de 15 temporadas de competiciones del videojuego de fútbol Fifa, con un tiempo medio de visionado de 20 minutos y con un 42% de los espectadores entre 18 y 24 años.