

COMPETICIONES

La NHL firma con la red social Tencent en su apuesta por el mercado chino

Palco23
23 ene 2017 - 11:10

La NHL habla cada vez más chino. La liga estadounidense de hockey sobre hielo ha alcanzado un acuerdo de cinco años con la red social Tencent para que se convierta en un nuevo socio de la patronal en sus aspiraciones de promocionarse en el mercado asiático. No se han desvelado los términos económicos del contrato.

A raíz de esta alianza, Tencent retransmitirá partidos de la competición norteamericana a través de sus páginas web y plataformas móviles. Asimismo, la colaboración se extenderá también con diversos acuerdos regionales de patrocinio y distribución del *merchandising* de la liga, entre otros aspectos.

El vicepresidente de la NHL, Bill Daly, que ha viajado al gigante asiático en busca de sinergias empresariales que impulsen el deporte entre su población, se ha mostrado satisfecho por la importancia de esta asociación de cara al futuro: "Roma no fue construida en un día, y en el corto plazo, necesitamos primero construir la presencia del hockey aquí".

Hace unas semanas, el propio Daly aseguraba que "esperamos estar en posición de poder organizar eventos en China, probablemente con encuentros de pretemporada al inicio, y más tarde, disputando choques de temporada regular". El siguiente en personarse en el país asiático será el máximo dirigente de la NHL, Gary Bettman, que volará en primavera.

La designación de Pekín como sede de los Juegos Olímpicos de Invierno, y el apoyo del gobierno chino de cara a este evento, ha animado a la NHL a poner atención en su población, tal y como desvela Daly: "Creo que los Juegos han creado un aliciente en el desarrollo de los deportes de invierno en el país y, obviamente, queremos ser útiles. Como la principal liga profesional de hockey hielo en el mundo, tenemos el deseo de apoyar en la construcción de infraestructuras".

En la actualidad, China tiene un total de 1.101 jugadores y 360 pistas de hockey, entre interiores y exteriores, según la IIHF, pero la liga cree que estos números tendrán una tendencia ascendente mientras se va acercando la fecha del inicio de los Juegos.