

COMPETICIONES

La NFL y Electronic Arts fichan a Bose, New Era Cap y Snickers como patrocinadores de 'Madden NFL 19'

Las tres marcas estarán presentes en las retransmisiones de la serie de campeonatos del videojuego para aumentar su exposición frente a los seguidores de eSports de la misma forma que en un partido de la NFL.

Palco23
25 ene 2019 - 16:45

La NFL y Electronic Arts fichan a Bose, New Era Cap y Snickers como patrocinadores de

La línea entre realidad y videojuego se estrecha cada vez más, incluso en lo que a esponsorización se refiere. La NFL y Electronic Arts han presentado a Bose, New Era Cap y Snickers como patrocinadores oficiales de la serie de campeonatos de eSports relativos al videojuego *Madden NFL 19*. Las tres marcas se integrarán en las transmisiones como si de un directo de la liga de fútbol americano se tratara.

En ese aspecto, la publicidad de las tres enseñas hará acto de presencia en el Madden NFL 19 Club Championship del 30 de enero al 2 de febrero en las plataformas digitales Twitch, YouTube, Mixer y Facebook. Con estas apariciones, las marcas buscan elevar su exposición frente a los aficionados a los deportes electrónicos.

“Estamos entusiasmados de convertirnos en la gorra oficial de la Serie de Campeonatos de la NFL Madden de EA y que nuestros productos sean usados por algunos de los mejores competidores del mundo”, ha indicado Austin LaBoda, especialista en medios digitales y marketing digital en New Era Cap.

Por su parte, Bose es el sonido oficial de la serie de campeonatos de la NFL 19 de Madden, lo que significa que todos los competidores llevarán auriculares de cancelación de ruido de la marca mientras compiten. Mientras tanto, Snickers aprovechará las mejores jugadas para mostrar su enseña, así como el “momento del año” de la Championship.