

COMPETICIONES

La NFL se asegura casi 1.000 millones por patrocinios de casas de apuestas

Draftkings, Fanuel y Caesars se convierten en los socios oficiales de apuestas de la liga estadounidense de fútbol americano.

Palco23

16 abr 2021 - 10:00



La NFL se abre a las apuestas. Draftkings, Fanuel y Caesars Entertainment han firmado acuerdos con la competición para convertirse en sus socios oficiales de apuestas deportivas. Según avanza medios norteamericanos, la NFL se asegura cerca de 1.000 millones de dólares por estos acuerdos.

Los contratos firmados con estas casas de apuestas son de carácter plurianual. La liga de fútbol americano no especifica la duración del contrato, pero en Estados Unidos se apunta a que son acuerdos por tres temporadas más una opcional.

Los tres socios tendrán la capacidad exclusiva para aprovechar las marcas de la NFL dentro de la categoría de apuestas deportivas. Además, podrán activar las apuestas deportivas minoristas y online, al mismo tiempo que podrán relacionarse con los fans a través de juegos gratuitos vinculados a la liga. Caesars, DraftKings y FanDuel podrán integrar contenido relevante de apuestas directamente en las plataformas de NFL Media, incluyendo la página web oficial del torneo y su aplicación.

Renie Anderson, directora de ingresos y vicepresidenta ejecutiva de patrocinios de la NFL, destaca la importancia de los acuerdos para ofrecer a los aficionados “formas nuevas y diferentes de interactuar y participar” con la competición.

Al expandir su relación con la liga, Caesars Entertainment se convertirá en socio oficial de apuestas deportivas de la NFL mientras continúa como patrocinador oficial en la categoría de casino de la liga, lo que le permitirá realizar activaciones de marca en eventos clave como el Pro Bowl 2022 y el Draft NFL 2022.

La NFL abre la puerta a las casas de apuestas como fuente de ingresos y nueva forma de interactuar con los aficionados

La liga deportiva más vista en Estados Unidos es también la que mayor volumen de apuestas genera, pero la NFL se ha mostrado reticente hasta ahora a aliarse directamente con la creciente industria de las apuestas deportivas. “Hemos reflexionado sobre nuestra estrategia”, destaca Anderson.

El anuncio de estos acuerdos se produce dos semanas después de que la liga firmara una asociación de datos de apuestas a largo plazo con Genius Sports, que incluía más de 400 millones de dólares en acciones de dicha compañía.