

COMPETICIONES

La NFL se apunta a la emisión en realidad virtual con tres postpartidos este mes

Palco23
11 nov 2016 - 12:43

La realidad virtual está cada día más presente en el mundo del deporte. La NFL ha sido la última en apostar por este nuevo producto televisivo, en boga en la sociedad estadounidense. Se introducirá el sofisticado formato en tres encuentros de la liga regular de este mes de noviembre, en colaboración con NextVR, productora especializada en esta nueva tecnología.

El experimento, que consiste en contenidos postpartido, tendrá una duración aproximada de 10 minutos y contará con los comentarios in situ de dos veteranos locutores de la NFL, como son Danyelle Sargent y Ephraim Salaam. Los aficionados tendrán a su disposición el producto en una base de VOD poco después de la conclusión de cada partido. Para ello, los seguidores tendrán que descargarse la *app* Free NextVR.

"Los aficionados de la NFL anhelan constantemente más fútbol americano y esta asociación satisfará esta demanda proporcionando una experiencia de realidad virtual sin precedentes tanto en los Estados Unidos como en el resto del mundo", ha apuntado Brad Allen, presidente ejecutivo de NextVR. "La realidad virtual es una tecnología en rápida evolución, y esta es una gran oportunidad para que la NFL continúe experimentando con las capacidades y la distribución de experiencias de VR", ha reivindicado William Deng, director de estrategia de medios y desarrollo de negocios de la NFL.

Para cada producción, NextVR explica que "trabjará junto al galardonado equipo de NFL Films, utilizando su experiencia y acceso para desplegar las cámaras de realidad virtual en cada estadio y capturar las mejores imágenes del choque".

Cualquier aficionado al fútbol americano tendrá la oportunidad este domingo de comprobar, de manera gratuita, las particularidades de esta tecnología en el partido entre los San Francisco 49ers y los Arizona Cardinals. El primero de una terna de choques que completan el Chicago Bears-New York Giants del día 20 y el New York Giants-Cleveland Browns, siete días más tarde.

La NFL, sin embargo, no será la primera que vaya a usar la realidad virtual en su

campeonato. La NBA fue pionera en apostar por el formato, con una prueba experimental en un partido de la pasada temporada entre los Golden State Warriors y los New Orleans Pelicans, y en este curso cada jornada cuenta con un encuentro con este formato que cada día está más de moda.