COMPETICIONES

La NFL pone el foco en China para continuar con su internacionalización

La liga de fútbol americano ve al país asiático como un mercado prioritario para captar nuevos públicos y seguir la expansión de este deporte por los cinco continentes.

Palco23
1 feb 2019 - 10:00

La NFL está cada vez más cerca de China. La liga de fútbol americano se plantea la posibilidad de llevar partidos a China en 2019, una moda cada vez más común entre los equipos de fútbol europeos, la NBA y la NHL. Roger Goodell, en representación del comisionado de la liga, ha definido China como un mercado prioritario para captar nuevos públicos y seguir con su expansión.

Esta no es la primera iniciativa de la NFL en el país asiático, que fracasó en sus planes de organizar un partido de exhibición en Beijing en 2007. Sin embargo, esta propuesta parece ganar fuerza y todo apunta a que la NFL podrá celebrar su centenario en territorio chino.

Durante su discurso anual previo al Super Bowl, Goodell ha declarado que pasan "mucho tiempo trabajando en la iniciativa, no solo con nuestro comité internacional, sino también internamente con nuestro personal. En las últimas semanas hemos hablado de varias ideas, no solo un partido de temporada regular, sino que queremos usar los medios y las asociaciones para expandir nuestro juego".