PALCO23

COMPETICIONES

La NFL incrementa en un 10% sus ingresos de patrocinio a pesar del Covid-19

Los ingresos comerciales de la liga de fútbol americano se disparan hasta los 1.620 millones de dólares, superando los 1.470 millones recaudados durante la temporada 2019-2020.

Palco23
4 feb 2021 - 17:39



El patrocinio de la NFL sigue creciendo pese al Covid-19. La Liga Nacional de Fútbol Americano (NFL por sus siglas en inglés) aumentará en un 10% sus ingresos de patrocinio, disparándose hasta los 1.620 millones de dólares. Esta cantidad es superior a los ingresos que la competición obtuvo por este concepto en la temporada 2019-2020, cuando percibieron un total de 1.470 millones de dólares, según la consultora IEG.

https://www.palco23.com/competiciones/la-nfl-incrementa-en-un-10-sus-ingresos-de-patrocinio-a-pesar-del-covid-19

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.

Los aumentos anuales en los ingresos por patrocinio de la competición siempre habían oscilado entre un cuatro y un seis por ciento, pero el porcentaje se ha casi duplicado tras los acuerdos por los *naming rights* de los estadios Allegiant y SoFi, que representan 55 millones de dólares extras.

Entre las nuevas marcas y empresas patrocinadoras de la NFL se encuentran la cadena de comida rápida Subway, la empresa de servicios financieros Truist y la compañía de dispositivos médicos Invisalign.

A pesar de la caída generalizada de ingresos, la NFL encuentra en el patrocinio un refugio

Aunque no todos son buenas noticias, ya que los 32 equipos que componen la competición han sufrido una disminución de ingresos de entre 3.000 y 4.000 millones de dólares a causa del Covid-19, debido al parón de la competición o partidos sin público.

Debido a que la mayoría de los ingresos de los contratos de televisión nacionales se reparten a partes iguales, la NFL partía de una posición privilegiada. A pesar de las dificultades, la competición llega a su fin este próximo fin de semana con la Super Bowl, con 22.000 espectadores en las gradas del Raymond James Stadium de Tampa.

https://www.palco23.com/competiciones/la-nfl-incrementa-en-un-10-sus-ingresos-de-patrocinio-a-pesar-del-covid-19

El presente contenido es propiedad exclusiva de Palco23 Ediciones, SL, sociedad editora de Palco23.com (www.palco23.com), que se acoge, para todos sus contenidos, y siempre que no exista indicación expresa de lo contrario, a la licencia Creative Commons Reconocimiento. La información copiada o distribuida deberá indicar, mediante cita explícita y enlace a la URL original, que procede de este sitio.