

COMPETICIONES

La NFL firma un acuerdo de patrocinio con 2K para acelerar su expansión

El *publisher* volverá a los juegos de fútbol americano tras quince años de ausencia, aunque no relevará a EA Sports, desarrollador del Madden.

Palco23

10 mar 2020 - 11:15



La NFL y 2K vuelven a unirse para crear videojuegos de fútbol americano. La liga estadounidense de fútbol americano ha anunciado un acuerdo de patrocinio con 2K para el desarrollo de nuevos videojuegos, que se lanzarán a partir de 2021. Los términos económicos no han trascendido, aunque sí que será multianual.

A través de esta vinculación, 2K creará juegos que ofrecerán experiencias de fútbol americano, aunque no serán de simulación. Es decir, que la NFL seguirá apostando por EA Sports y el clásico Madden, que desarrolla el juego oficial en exclusiva. Aunque los títulos y las fechas de lanzamiento no se han anunciado, 2K ha confirmado que los proyectos están en desarrollo y se lanzarán a partir del año que viene.

El presidente de 2K, David Ismailer, ha reconocido que “la NFL es una de las marcas deportivas más exitosas del mundo, conocida por crear entrenamiento para los aficionados y esta asociación abarcará múltiples videojuegos centrados en experiencias divertidas, accesibles y sociales”

PALCO23

Por su parte, el vicepresidente sénior de productos de consumo de la NFL, Joe Ruggiero, ha afirmado que “expandir la presencia de la NFL en el mundo de los juegos se ha convertido en un foco para la Liga, ya que buscamos aumentar la próxima generación de nuestra base de fans y revivir nuestra asociación 2K fue un paso natural en ese esfuerzo”.