

COMPETICIONES

La NFL encarga a Sportradar la monetización de sus estadísticas

La empresa tecnológica especializada en la explotación estadística se convierte en distribuidor oficial de datos de los partidos de la liga de fútbol americano.

Palco23

14 ago 2019 - 09:09



La NFL confía a Sportradar la monetización de sus estadísticas y el control de las apuestas deportivas. La liga estadounidense de fútbol americano ha cerrado un acuerdo con empresa tecnológica especializada en la explotación estadística, por la que se convierte en distribuidor oficial de los datos de los partidos. Los términos económicos del acuerdo no han sido desvelados. Ambas entidades llevaban años colaborando, pero ahora quieren llevar esta alianza al siguiente nivel.

Sportradar tendrá los derechos de distribución de las estadísticas oficiales de los partidos a tiempo real. Estos datos se recopilarán en cada estadio a través de su tecnología, y será de utilidad para aficionados, casas de apuestas deportivas y medios de comunicación. Es un acuerdo parecido al que Sportradar alcanzó con la MLB el pasado febrero.

Al tener la licencia para distribuir estadísticas de la NFL, la compañía mejorará la

velocidad y la precisión de las estadísticas, y podrá enviar información mediante *feeds* de los partidos a tiempo real a las casas de apuestas. Asimismo, la compañía ayudará a controlar las apuestas para evitar irregularidades.

El director de operaciones de la NFL, Hans Schroeder, ha señalado que “Sportradar ha sido un excelente socio en los últimos cuatro años y ha proporcionado a la liga, a nuestros equipos y al mercado de medios productos de datos innovadores”.

Por su parte, Carsten Koerl, director ejecutivo de Sportradar, ha señalado que “estamos en una posición ideal para apoyar a la NFL en el suministro de productos innovadores para mejorar la forma en que los aficionados viven el partido y ayudan a mantener la integridad continua de la competencia de la NFL”.